

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyka propagandy w wybranych państwach, PG_00191010						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie zagadnienia wykorzystania propagandy w działaniach politycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLL3_K07] Ma potrzebę uzupełniania, poszerzania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	samodzielnie przygotowuje pracę zaliczeniową	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K08] Dzięki świadomości zachodzących relacji pomiędzy polityką a zjawiskami oraz procesami historycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi jest gotowy do ich krytycznej oceny.	dobiera źródła, krytycznie wykorzystuje do przedstawienia case study a zadany temat	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U02] Umie analizować i wyjaśniać procesy i zjawiska polityczne wykorzystując wiedzę teoretyczną.	zna podstawowe rodzaje mediów, propagandy, wymienia typy oddziaływań w komunikowaniu intencjonalnym oraz wykorzystywane techniki - wykorzystuje te informacje w przygotowanej pracy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U14] Umie przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych.	przygotowuje, argumentuje poprawnie skonstruowaną wypowiedź na zadany temat	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie.	zna podstawowe rodzaje mediów, propagandy, wymienia typy oddziaływań w komunikowaniu intencjonalnym oraz wykorzystywane techniki	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[POLL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranego modułu (specjalizacji) na kierunku politologia.	zna podstawowe rodzaje mediów, propagandy, wymienia typy oddziaływań w komunikowaniu intencjonalnym oraz wykorzystywane techniki	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	Propaganda i jej charakterystyka definicja, zakres, klasyfikacja, twórcy i ich rola w procesie komunikowania. Propaganda jako forma komunikacji - społecznej, politycznej. Definiowanie, podstawowe elementy propagandy, identyfikacja obszarów występowania i charakterystyka elementów. Metodyka przygotowywania przekazów propagandowych. Obszary występowania - case study.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt/prezentacja	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Pratkanis, E. Aronson, Wiek propagandy: używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Warszawa 2003 i n.</p> <p>B. Kaplan, Mit racjonalnego wyborcy, Warszawa 2017.</p> <p>W. K. Szalkiewicz, Praktyki manipulacyjne w polskich kampaniach wyborczych, Kraków-Warszawa 2014</p> <p>Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	,	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Techniki i metody propagandy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.