

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość, PG_00191737						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Chaberek-Kaluźniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Zrozumienie podstawowych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej: zakładania i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa. Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawy przedsiębiorczej. Elementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPL3_W11] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na środowisko przyrodnicze	wyjaśnia ekonomiczne uwarunkowania oraz odpowiedzialność społeczną różnych form działalności gospodarczej związanej z planowaniem i zagospodarowaniem przestrzennym	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[GPL3_W04] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cele i uwarunkowania stosowania podstawowych metod ilościowego analizowania i interpretacji procesów i zjawisk przestrzennych	stosuje właściwe metody kalkulacji kosztów i wyniku finansowego podmiotów gospodarczych funkcjonujących w różnych uwarunkowaniach społecznych, ekonomicznych i przestrzennych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[GPL3_K05] jest gotowa do podejmowania ról zawodowych w sposób przedsiębiorczy	jest zorientowany na przedsiębiorcze podejmowanie działań w zakresie gospodarki przestrzennej zarówno w działalności prywatnej jak i podejmując pracę w instytucjach i samorządach.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
[GPL3_U09] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie	planuje ścieżkę kariery zawodowej z uwzględnieniem ciągłego kształcenia się i rozwoju osobistego	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
Treści przedmiotu	<p>Moduł 1 Podstawowe kategorie ekonomiczne w tym rynkowe</p> <p>Moduł 2 Prawo i formalne aspekty przedsiębiorczości w Polsce</p> <p>Moduł 3 Nawyki i zarządzanie sobą w czasie</p> <p>Moduł 4 Dobre praktyki i planowanie kariery zawodowej</p> <p>Moduł 5 Symulacje rynku i biznesu</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	wiedza i umiejętności zgodnie z tematyką i efektami przedmiotu Ekonomiczno-prawne uwarunkowania gospodarki przestrzennej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test pisemny	51.0%	60.0%
	Prezentacja przedsiębiorców	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Siwa-Niedrawska, M. Maciejewski, 2005, To tylko mikro, Wydawnictwo WSBGlinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</p> <p>Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012</p> <p>Mučko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018</p> <p>Covey S.R., 7 nawyków skutecznego działania. PWN, Poznań 2019</p> <p>Chaberek-Karwacka G., 2013, Kształtowanie ścieżki kariery zawodowej zgodnej z głęboko zakorzenionymi w świadomości zamiłowaniem, w. W.Bizon, A. Poszewiecki (red.) Efektywność innowacyjnych narzędzi dydaktycznych w procesach kształtowania postaw przedsiębiorczych, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, s. rozdz. 4A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	Drucker P., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka z zasady, PWE, Warszawa 1992 Ignaciuk E., Umowy cywilnoprawne a bezpieczeństwo podmiotów rynku pracy, [w:] Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015, s.154-169
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Prezentacja sylwetki osoby przedsiębiorczej lub wywiad z przedsiębiorcą. przygotowanie krótkiej prezentacji zgodnie z podanymi wymogami stanowi 40% oceny końcowej. Kryteria oceny prezentacji: Przygotowanie na czas 1pkt, przygotowanie zgodnie z wymogami 3 pkt sposób i estetyka prezentacji 1pkt, w sumie 5 pkt do zdobycia</p> <p>Test pisemny, w którym można uzyskać 10 pkt waży 60% oceny końcowej.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.