

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Komerccjalizacja wyników badań naukowych (Wykład), PG_00146875						
Kierunek studiów	Genetyka i biologia eksperymentalna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Bankowości i Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Karol Śledzik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podniesienie poziomu wiedzy na temat istoty i znaczenia innowacji, komercjalizacji i transferu technologii</li> <li>2. Poznanie narzędzi zwiększających potencjał innowacyjny wynalazku będącego wynikiem badań naukowych</li> <li>3. Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu kreowania innowacji, możliwości komercjalizacji i nowych technologii</li> <li>4. Zdobycie umiejętności oceny potencjału komercjalizacyjnego projektów</li> </ol>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GBEL3_W11] Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym: prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej.	Student zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_W10] Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym: zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii.	Student zna zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_U08] Absolwent potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej.	Student potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_U04] Absolwent potrafi: czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań.	Student potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_K08] Absolwent jest gotów do: odpowiedzialności za powierzony sprzęt/materiały oraz szanuje pracę innych.	Student jest odpowiedzialny za powierzony mu sprzęt lub materiały oraz szanuje pracę innych.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[GBEL3_K06] Absolwent jest gotów do: uczciwości i rzetelności w pracy naukowej i zawodowej.	Student zachowuje się uczciwie i rzetelnie w pracy naukowej i zawodowej.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[GBEL3_K03] Absolwent jest gotów do: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[GBEL3_K02] Absolwent jest gotów do: krytycznej oceny własnej wiedzy oraz metod z zakresu biologii molekularnej i dziedzin pokrewnych oraz komercjalizacji badań.	Student potrafi dokonać krytycznej oceny własnej wiedzy oraz metod z zakresu biologii molekularnej i dziedzin pokrewnych oraz komercjalizacji badań.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i rodzaje innowacji</li> <li>2. Wyniki badań naukowych jako przedmiot komercjalizacji</li> <li>3. Metody komercjalizacji wyników badań naukowych do praktyki</li> <li>4. Ścieżki komercjalizacji innowacji</li> <li>5. Kryteria i metody oceny projektów innowacji</li> <li>6. Prawo własności intelektualnej i prawo patentowe</li> <li>7. Współpraca między uczelniami a biznesem w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych</li> <li>8. Ocena potencjału komercjalizacyjnego innowacji</li> <li>9. Pozyskiwanie inwestora w procesie komercjalizacji innowacji</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Roman Tylżanowski, Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, 2015</li> <li>2. Irena K. Hejduk, Wiesław Maria Grudzewski, Zarządzanie technologiami, Difin, 2008</li> <li>3. Stec, P., Więzowska-Czepiel, B., Kubiak-Cyruł, A., Malinowski, P., Antoniuk, J. R., Drzewiecki, A., &amp; Załucki, M. (2017). <i>Komercjalizacja wyników badań naukowych</i>. Virtualo.</li> </ol>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidd, Joe and Bessant, John (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 4e - first ed. with Keith Pavitt. Chichester: Wiley.</li> <li>2. Barski R., Cook T., Metodyka identyfikacji projektów do komercjalizacji na wyższych uczelniach, PARP, Warszawa 2011</li> <li>3. Bhattacharya M., Bloch H., Determinants of Innovation, Small Business Economics, vol. 22, pp.155-162,(2004)</li> <li>4. Dąbrowska E., Halbersztadt W., Współpraca inwestorów wysokiego ryzyka z ośrodkami innowacji, PARP, Warszawa 2011</li> <li>5. Griffiths J., Książek E., Przygocki W., Wiśniewski T., Budowanie gotowości inwestycyjnej innowacyjnych pomysłów biznesowych, PARP W-wa 2011</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.