

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rosyjski język biznesu III (Ćw. audytoryjne), PG_00193346						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			rosyjski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wanda Stec				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Kształcenie i doskonalenie sprawności językowych niezbędnych do czytania i słuchania ze zrozumieniem tekstów charakterystycznych dla sfery biznesu; kształtowanie umiejętności poprawnego i skutecznego komunikowania się w formie ustnej z rosyjskojęzycznym partnerem w kontaktach biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_W11] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z działalnością kulturalną, medialną a także handlową w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	ma wiedzę o kulturze języka biznesu i specyfice komunikacji ustnej w sferze biznesu w parze językowej polski-rosyjski	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ROSL3_W12] Ma świadomość kompleksowej natury języka oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń.	ma świadomość zmian zachodzących w języku biznesu oraz jego złożoności i różnorodności	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ROSL3_W01] Zna terminologię z zakresu dyscyplin naukowych takich jak nauki o kulturze i religii, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, językoznawstwo i historia.	zna podstawowe słownictwo specjalistyczne z zakresu biznesu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ROSL3_K03] Właściwie wyznacza priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	właściwie wyznacza priorytety służące realizacji zleconych zadań wynikających z celów kształcenia i treści programowych przedmiotu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ROSL3_U13] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, dostosowanych do odpowiedniej dziedziny nauk.	prezentuje efekty swojej pracy (ustnie) w zakresie rosyjskiego języka biznesu w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych metod i technik	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności językowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie rosyjskiego języka biznesu, jak też kompetencji personalnych i społecznych, służących efektywnej komunikacji ustnej	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ROSL3_U11] Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauk humanistycznych oraz nauk o polityce, nauk o mediach, prawa i ekonomii w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.	potrafi poprawnie posługiwać się rosyjskim językiem biznesu w mowie i piśmie, wykonując zlecone przez prowadzącego zadania służące realizacji treści programowych przedmiotu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do etykiety językowej w komunikacji ustnej w biznesie. Organizacja kontaktów służbowych: rozmowa telefoniczna. Podstawy negocjacji handlowych. Ustna prezentacja firmy. Podstawy wystąpień publicznych w biznesie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wcześniejsze zaliczenie przedmiotów "Rosyjski język biznesu I" i "Rosyjski język biznesu II", realizowanych w poprzednich dwóch semestrach. Znajomość języka rosyjskiego oraz polskiego na poziomie umożliwiającym aktywne uczestnictwo w zajęciach i realizację założonych efektów uczenia się.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny z zakresu treści programowych realizowanych na zajęciach. Student dopuszczony jest do egzaminu na podstawie obecności oraz czynnego udziału w ćwiczeniach.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bondar N., Chwatow S., - (1), Warszawa 2002 (lub 1998). Gołębek K., Balandyk P., <i>Russkij język: kultura reči i pisma v delovom obšeniei</i> , Kraków 2012. Kłobukowa L. [et al.], <i>Język rosyjski w sferze biznesu</i> , Warszawa 2009 (lub 2003). Fast L., Zwolińska M., <i>Biznesmeni mówią po rosyjsku (dla średnio zaawansowanych)</i> , Warszawa 2002. Fast L., Zwolińska M., <i>Biznesmeni mówią po rosyjsku (dla zaawansowanych)</i> , Warszawa 2007.	
	Uzupełniająca lista lektur	Stefańska E., <i>W świecie biznesu. Język rosyjski dla biznesmenów</i> , Warszawa 2016. Gallo Ā., Makarovska O., Kalita I., <i>Vvedenie v delovoe obšenie. Posobie po russkomu języku kak inostrannomu</i> , Nitra 2020. Balyhina T.M., <i>Russkij język dla biznesmenov: učebnoe posobie</i> , Moskva 2012. Maksimov V.I. (red.), <i>Russkij język i kultura reči</i> , Moskva 2008. Falina V.A., <i>Delovoj russkij język v sfere professionalnoj kommunikacii: učebnoe posobie</i> , Ivanovo 2017.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę przeczytać dialog z podziałem na role. Proszę wypisać zwroty grzecznościowe występujące w dialogu i opisać przypadki ich użycia w mowie, a także spróbować znaleźć inne zwroty, które można byłoby zastosować w danej sytuacji. Następnie proszę przetłumaczyć tekst (dialog) na język polski.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.