

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej, PG_00193975						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30		1.0	44.0	75	

<p>Cel przedmiotu</p>	<p>1. Przekazanie studentom wybranych informacji z zakresu prawa cywilnego, gospodarczego oraz prawa własności intelektualnej.</p> <p>2. Znajomość źródeł prawa (w tym - zrozumienie znaczenia hierarchii i zasad obowiązywania przepisów prawa.</p> <p>3. Znajomość zasad stosowania pierwotnego i wtórnego prawa wspólnotowego.</p> <p>4. Rozumienie podstawowych zasad prawa cywilnego (w tym: umiejętność wskazywania właściwych do zastosowania przepisów Kodeksu cywilnego; stosowanie zasad wykonywania zobowiązań; określanie obowiązków i uprawnień stron umów cywilnoprawnych, a przede wszystkim umowy sprzedaży, dostawy, o roboty budowlane, komisu, przewozu, spedycji, składu, o dzieło, zlecenia, agencyjnej, najmu, dzierżawy i innych podobnych (leasingu), rachunku bankowego, pożyczki, poręczenia, przekazu, darowizny i ubezpieczenia; umiejętność interpretacji przepisów Kodeksu cywilnego.; wskazanie skutków naruszeń prawa.)</p>											
<p>Efekty uczenia się przedmiotu</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1043 788 1070">Efekt kierunkowy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1079 788 1384"> <p>[ZSSML3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych i funkcjonowania na rynku sportu.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1393 788 1597"> <p>[ZSSML3_U05] Potrafi stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, szczególnie tych dotyczących podmiotów rynku sportowego.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Efekt kierunkowy	<p>[ZSSML3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych i funkcjonowania na rynku sportu.</p>	<p>[ZSSML3_U05] Potrafi stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, szczególnie tych dotyczących podmiotów rynku sportowego.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="801 1043 1133 1070">Efekt z przedmiotu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="801 1079 1133 1384"> <p>Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między normami prawa prywatnego i publicznego, regulacjami autonomicznymi organizacji sportowych oraz standardami etycznymi, a także wpływ reżimu ochrony własności intelektualnej na strukturyzację i bezpieczeństwo transakcji na rynku sportu (w tym w zakresie licencjonowania, praw do wizerunku i praw medialnych).</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 1393 1133 1597"> <p>Student potrafi na podstawie stanu faktycznego opracować rekomendację decyzyjną dla podmiotu rynku sportowego, obejmującą: identyfikację właściwych norm prawnych i branżowych, analizę zgodności i ryzyk, proponowane działania naprawcze i prewencyjne</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Efekt z przedmiotu	<p>Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między normami prawa prywatnego i publicznego, regulacjami autonomicznymi organizacji sportowych oraz standardami etycznymi, a także wpływ reżimu ochrony własności intelektualnej na strukturyzację i bezpieczeństwo transakcji na rynku sportu (w tym w zakresie licencjonowania, praw do wizerunku i praw medialnych).</p>	<p>Student potrafi na podstawie stanu faktycznego opracować rekomendację decyzyjną dla podmiotu rynku sportowego, obejmującą: identyfikację właściwych norm prawnych i branżowych, analizę zgodności i ryzyk, proponowane działania naprawcze i prewencyjne</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1145 1043 1477 1070">Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1145 1079 1477 1384"> <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1145 1393 1477 1597"> <p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Sposób weryfikacji i oceny efektu	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
Efekt kierunkowy												
<p>[ZSSML3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych i funkcjonowania na rynku sportu.</p>												
<p>[ZSSML3_U05] Potrafi stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, szczególnie tych dotyczących podmiotów rynku sportowego.</p>												
Efekt z przedmiotu												
<p>Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między normami prawa prywatnego i publicznego, regulacjami autonomicznymi organizacji sportowych oraz standardami etycznymi, a także wpływ reżimu ochrony własności intelektualnej na strukturyzację i bezpieczeństwo transakcji na rynku sportu (w tym w zakresie licencjonowania, praw do wizerunku i praw medialnych).</p>												
<p>Student potrafi na podstawie stanu faktycznego opracować rekomendację decyzyjną dla podmiotu rynku sportowego, obejmującą: identyfikację właściwych norm prawnych i branżowych, analizę zgodności i ryzyk, proponowane działania naprawcze i prewencyjne</p>												
Sposób weryfikacji i oceny efektu												
<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>												
<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>												

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do prawoznawstwa źródła prawa i jego systematyka; obowiązywanie prawa; rodzaje wykładni oraz ich zastosowanie w obrocie gospodarczym.</p> <p>2. Podstawy prawa cywilnego i handlowego (kluczowe pojęcia i zagadnienia wprowadzające do danej gałęzi prawa, w tym m. in. przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, odpowiedzialność za zobowiązania, formy prawne).</p> <p>3. Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej działalność wolna, koncesjonowana i regulowana.</p> <p>4. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>5. Prawa konsumenta.</p> <p>6. Konstrukcja umowy w obrocie gospodarczym - elementy, strony, wybrane klauzule umowne.</p> <p>7. Postępowanie odwoławcze w sprawach cywilnych, administracyjnych i karnych.</p> <p>8. Przepisy przeciwko obrotowi gospodarczemu i interesom majątkowym w obrocie cywilnoprawnym.</p> <p>9. Zabezpieczenia i egzekucja w obrocie gospodarczym.</p> <p>10. Prawo własności przemysłowej.</p> <p>11. Prawo własności intelektualnej, w tym prawo nowych technologii.</p> <p>12. Prawo konkurencji.</p> <p>13. Prawne aspekty e-marketingu i reklamy.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Muras Z., Podstawy prawa, C.H. Beck, wyd. 5, Warszawa 2019. 2. Katner W., Prawo cywilne i handlowe w zarysie, wyd. 8, Warszawa 2021. 3. Gronkiewicz-Waltz H., Wierzbowski M. (red.), Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne, wyd. 1, Warszawa 2020. 4. Sieńczyło-Chłabicz J., (red.), Prawo własności intelektualnej. Teoria i praktyka. Wolters Kluwer, wyd. 1, Warszawa 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne: 1. ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 ze zm.); 2. ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.); 3. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 ze zm.); 4. ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t. Dz. U 22014 r. poz. 121 ze zm.); 5. ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. - kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 1964 nr 43 poz. 296); 6. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - kodeks postępowania karnego (Dz.U. 1997 nr 89 poz. 555); Traktat Światowej Organizacji Własności Intelektualnej o Prawie Autorskim, sporządzony w Genewie dnia 20 grudnia 1996 r. (Dz.U. 2005 nr 3 poz. 12); ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz 83). 7. Nogal-Meger P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021, nr ISBN 978-83-8206-142-0.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.