

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Filozofia w biznesie, PG_00195002						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Wojciech Jankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	1.0		44.0		75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozoficznymi podstawami działalności gospodarczej oraz etycznymi dylematami współczesnego biznesu. Przedmiot ma na celu rozwijanie krytycznego myślenia o odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, etyce zawodowej oraz wpływie globalizacji i technologii na współczesne wyzwania cywilizacyjne w kontekście biznesowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ZSSML3_W10] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich znaczenie w kontekście podejmowania decyzji biznesowych i funkcjonowania rynku sportowego.		Student opracowuje indywidualny plan rozwoju etycznych kompetencji menedżerskich, wykorzystuje zasoby do samokształcenia w zakresie filozofii biznesu oraz monitoruje postępy w rozwijaniu świadomości etycznej			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[ZSSML3_U09] Potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze zarządzania, zwłaszcza w kontekście rynku sportowego, przez całe życie.		Student rozpoznaje etyczne dylematy w raportowaniu finansowym, analizuje wpływ praktyk księgowych na społeczną odpowiedzialność oraz ocenia rolę transparentności finansowej w budowaniu zaufania			[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do filozofii i etyki Historia myśli ekonomicznej a współczesne dylematy etyczne biznes, a filozofia polityczna Teorie sprawiedliwości i ich aplikacja w biznesie Etyka cnót w zarządzaniu i przedsiębiorczości epistemologia i błędy poznawcze Utylitaryzm a maksymalizacja zysku - granice i konflikty Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - teoria i praktyka Etyka w finansach: transparentność, uczciwe raportowanie, manipulacje Filozoficzne aspekty technologii w biznesie: AI, algorytmy, prywatność Globalizacja a różnorodność kulturowa w etyce biznesu Zrównoważony rozwój jako wyzwanie filozoficzne dla biznesu Etyka zawodowa w różnych obszarach gospodarki						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Sandel, Czego nie można kupić za pieniądze, Warszawa 2020. A. Anzenbacher, Wprowadzenie do filozofii, Kraków 2003.	
	Uzupełniająca lista lektur	P. Singer, Przewodnik po etyce, Warszawa 2002. A. Heywood, Ideologie polityczne: wprowadzenie, Warszawa 2007. A. Wolak-Tuzimek, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, Warszawa 2018. N. Taleb, Czarny łabędź: jak nieprzewidywalne zdarzenia rządzą naszym życiem, Warszawa 2014. Kahneman, Pułapki myślenia: o myśleniu szybkim i wolnym, Poznań 2019. T. Kotarbiński, Traktat o dobrej robocie, Wrocław 1955. Sun Tzu, Sztuka wojny, przeł. J. Zawadzki, Warszawa 2009. M. Musashi, Księga pięciu kręgów. Gorin-no Sho, przeł. A. Żuławska-Umeda, Bydgoszcz 2001	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są główne nurty w filozofii biznesu i jak wpływają na współczesne zarządzanie? W jaki sposób teoria sprawiedliwości Rawlsa może być zastosowana w praktyce biznesowej? Jakie są etyczne dylemy związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie? Czy maksymalizacja zysku może być zgodna z etyką? Argumentuj swoją odpowiedź. Jakie są różnice między podejściem utilitarystycznym a etyką cnót w kontekście decyzji biznesowych? W jaki sposób globalizacja wpływa na standardy etyczne w międzynarodowym biznesie? Jakie są główne wyzwania etyczne w raportowaniu finansowym? Jak technologie cyfrowe zmieniają tradycyjne dylematy etyczne w biznesie? Czym charakteryzuje się społeczna odpowiedzialność biznesu i jakie są jej granice? Jakie są etyczne aspekty zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.