

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1, PG_00195003						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Liwia Delińska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	Celem seminarium dyplomowego jest przygotowanie studenta do samodzielnego napisania pracy licencjackiej z zakresu zarządzania w sporcie poprzez sformułowanie problemu badawczego, dobór metod badawczych, przeprowadzenie badań oraz analizę i interpretację wyników. Seminarium rozwija umiejętność krytycznej analizy literatury, formułowania wniosków oraz prezentowania wyników badań zgodnie z zasadami etyki i standardami akademickimi, a także przygotowuje do egzaminu dyplomowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U02] Potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, zwłaszcza rynku sportowego, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Potrafi identyfikować problemy zarządcze w organizacjach rynku sportowego oraz formułować wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U07] Potrafi przygotować prace pisemne oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania, zwłaszcza w kontekście rynku sportowego.	Potrafi przygotować pracę pisemną o charakterze naukowym z zakresu zarządzania w sporcie oraz zaprezentować jej założenia i wyniki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U01] Potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, zwłaszcza w odniesieniu do rynku sportowego, wykorzystując wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska zachodzące na rynku sportowym w kontekście problemu badawczego i podejmowanych decyzji zarządczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_K01] Jest gotów do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz specyfiki rynku sportowego, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy, krytycznej analizy literatury oraz konsultowania problemów badawczych z promotorem i ekspertami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U10] Potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz sportu, za pomocą różnych środków przekazu.	Potrafi w sposób jasny i komunikatywny prezentować wyniki badań, wykorzystując terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz z zakresu sportu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_W05] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych, zwłaszcza tych podejmowanych przez podmioty rynku sportowego.	Zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania i opracowywania danych wykorzystywane w badaniach z zakresu zarządzania w sporcie oraz potrafi dobrać je adekwatnie do sformułowanego problemu badawczego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	<p>1. Zasady etyczne i standardy akademickie w przygotowaniu pracy dyplomowej.  2. Problematyka badawcza w obszarze zarządzania w sporcie - identyfikacja i konceptualizacja problemu.  3. Formułowanie celu pracy i pytań badawczych.  4. Krytyczna analiza literatury przedmiotu.  5. Konstrukcja struktury pracy dyplomowej.  6. Projektowanie procesu badawczego - dobór metod i technik badawczych.  7. Opracowanie koncepcji badań empirycznych.</p> <p>Przykładowa tematyka prac dyplomowych:  Katedra Inwestycji i Nieruchomości  Oplacalność i ryzyko inwestycji sportowych, Zarządzanie infrastrukturą sportową, Inwestycje rzeczowe w sektorze sportu, Biznesplan jako narzędzie planowania przedsięwzięć sportowych, Inwestycje finansowe w sporcie, Ekonomiczne aspekty transferów zawodników, Cykl życia infrastruktury sportowej, Ryzyko w zarządzaniu infrastrukturą sportową.</p> <p>Katedra Marketingu  Zachowania konsumentów na rynku sportu, Segmentacja nabywców na rynku sportu, Zarządzanie doświadczeniami klientów na rynku sportu, Tworzenie i dostarczanie wartości na rynku sportu, Strategia marki na rynku sportu, Wizerunek marki sportowej, Personal branding na rynku sportu, Komunikacja marketingowa obiektów i klubów sportowych, Sponsoring sportowy, Public relations na rynku sportu, Media społecznościowe w działalności obiektów sportowych, klubów sportowych i sportowców, Analiza konkurencji na rynku sportu, Strategia marketingowa podmiotów na rynku sportowym.</p> <p>Katedra Organizacji i Zarządzania  Zarządzanie strategiczne (wszystkie sektory), Zarządzanie procesami i projektami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi, Zarządzanie publiczne, Strategie rozwoju miast i regionów, Koncepcje zarządzania (np. Lean management, outsourcing), Przywództwo i paradoksy strategiczne, Analiza strategiczna i projektowanie strategii, Efektywność organizacji, Analiza i projektowanie systemów organizacji i modeli biznesowych, Restrukturyzacja organizacji, Design Thinking, Blue Business Management, Sieci międzyorganizacyjne, AI w zarządzaniu organizacją, Metody badań w zarządzaniu, Biznesplan, Tworzenie systemów motywacyjnych, Wartościowanie pracy.</p> <p>Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości  Status prawny sportowca amatora i sportowca zawodowego w regulacjach krajowych i międzynarodowych, Formy zatrudnienia sportowców zawodowych, Sport jako rynek, Sportowiec jako produkt konsekwencje prawne i etyczne, Źródła przychodów w sporcie, Prawa i obowiązki sportowca wynikające z kontraktu sportowego, Odpowiedzialność dyscyplinarna sportowców w systemie związków sportowych, Relacja odpowiedzialności dyscyplinarnej do odpowiedzialności cywilnej i karnej w sporcie, Standardy proceduralne w postępowaniach dyscyplinarnych w sporcie, Odpowiedzialność za kontuzje w sporcie, Odpowiedzialność organizatorów imprez sportowych za bezpieczeństwo uczestników, System antydopingowy w sporcie, Specyfika sportu w prawie Unii Europejskiej, Komerccjalizacja wizerunku sportowca, Ochrona wizerunku sportowca w mediach.</p> <p>Katedra Zachowań Organizacyjnych  Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach sportowych, Systemy wynagrodzeń w organizacjach sportowych, Zarządzanie międzypokoleniowe, Zarządzanie talentami w organizacjach opartych na wiedzy, Rola lidera w budowie zespołu, Hybrydowa i zdalna organizacja pracy, Zarządzanie strategiczne w organizacjach sportowych, Wykorzystanie AI w organizacjach sportowych.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza kierunkowa z zakresu obszaru tematycznego seminarium.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="451 1312 794 1429"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>złożenie uzgodnionej z promotorem części pracy dyplomowej</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	złożenie uzgodnionej z promotorem części pracy dyplomowej	51.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
złożenie uzgodnionej z promotorem części pracy dyplomowej	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="451 1440 794 1709"> <tbody> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2">Literatura wykorzystana przez studenta do napisania pracy dyplomowej, zweryfikowana przez promotora.</td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2">1. W. Czakon (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.</td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>	Podstawowa lista lektur	Literatura wykorzystana przez studenta do napisania pracy dyplomowej, zweryfikowana przez promotora.		Uzupełniająca lista lektur	1. W. Czakon (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	Literatura wykorzystana przez studenta do napisania pracy dyplomowej, zweryfikowana przez promotora.											
Uzupełniająca lista lektur	1. W. Czakon (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie koncepcji pracy dyplomowej.</li> <li>Sformułowanie problemu badawczego, celu pracy i pytań badawczych.</li> <li>Przygotowanie przeglądu literatury przedmiotu.</li> <li>Prezentacja założeń pracy podczas seminarium.</li> </ol>											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.