

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2, PG_00195004						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Liwia Delińska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	35
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	35		3.0		87.0	125
Cel przedmiotu	Celem seminarium dyplomowego jest przygotowanie studenta do samodzielnego napisania pracy licencjackiej z zakresu zarządzania w sporcie poprzez sformułowanie problemu badawczego, dobór metod badawczych, przeprowadzenie badań oraz analizę i interpretację wyników. Seminarium rozwija umiejętność krytycznej analizy literatury, formułowania wniosków oraz prezentowania wyników badań zgodnie z zasadami etyki i standardami akademickimi, a także przygotowuje do egzaminu dyplomowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U02] Potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, zwłaszcza rynku sportowego, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Potrafi identyfikować problemy zarządcze w organizacjach rynku sportowego oraz formułować wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U07] Potrafi przygotować prace pisemne oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania, zwłaszcza w kontekście rynku sportowego.	Potrafi przygotować pracę pisemną o charakterze naukowym z zakresu zarządzania w sporcie oraz zaprezentować jej założenia i wyniki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U10] Potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz sportu, za pomocą różnych środków przekazu.	Potrafi w sposób jasny i komunikatywny prezentować wyniki badań, wykorzystując terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz z zakresu sportu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_K02] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także do dbałości o dorobek i tradycje zawodów związanych z zarządzaniem i rynkiem sportu.	Jest gotów do odpowiedzialnego realizowania procesu badawczego, przestrzegania zasad etyki akademickiej oraz dbałości o rzetelność i jakość przygotowywanej pracy dyplomowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_K01] Jest gotów do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz specyfiki rynku sportowego, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy, krytycznej analizy literatury oraz konsultowania problemów badawczych z promotorem i ekspertami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U03] Potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych, szczególnie tych dotyczących rynku sportowego.	Potrafi pozyskiwać dane z wiarygodnych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać je do analizy i interpretacji zjawisk zachodzących na rynku sportowym w pracy dyplomowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_W05] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych, zwłaszcza tych podejmowanych przez podmioty rynku sportowego.	Zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania i opracowywania danych wykorzystywane w badaniach z zakresu zarządzania w sporcie oraz potrafi dobrać je adekwatnie do sformułowanego problemu badawczego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZSSML3_U04] Potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych, zwłaszcza w odniesieniu do rynku sportowego.	Potrafi dobrać oraz prawidłowo zastosować metody i narzędzia badawcze z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów adekwatnie do przyjętego problemu badawczego w pracy dyplomowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>1. Realizacja badań empirycznych.  2. Opracowanie i analiza danych badawczych.  3. Interpretacja wyników badań w odniesieniu do literatury przedmiotu oraz celu pracy.  4. Formułowanie wniosków i rekomendacji dla praktyki zarządzania w sporcie.  5. Redakcja i finalizacja pracy dyplomowej zgodnie z obowiązującymi wymogami formalnymi.  6. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego.</p> <p>Przykładowa tematyka prac dyplomowych:  Katedra Inwestycji i Nieruchomości  Opłacalność i ryzyko inwestycji sportowych, Zarządzanie infrastrukturą sportową, Inwestycje rzeczowe w sektorze sportu, Biznesplan jako narzędzie planowania przedsięwzięć sportowych, Inwestycje finansowe w sporcie, Ekonomiczne aspekty transferów zawodników, Cykl życia infrastruktury sportowej, Ryzyko w zarządzaniu infrastrukturą sportową.</p> <p>Katedra Marketingu  Zachowania konsumentów na rynku sportu, Segmentacja nabywców na rynku sportu, Zarządzanie doświadczeniami klientów na rynku sportu, Tworzenie i dostarczanie wartości na rynku sportu, Strategia marki na rynku sportu, Wizerunek marki sportowej, Personal branding na rynku sportu, Komunikacja marketingowa obiektów i klubów sportowych, Sponsoring sportowy, Public relations na rynku sportu, Media społecznościowe w działalności obiektów sportowych, klubów sportowych i sportowców, Analiza konkurencji na rynku sportu, Strategia marketingowa podmiotów na rynku sportowym.</p> <p>Katedra Organizacji i Zarządzania  Zarządzanie strategiczne (wszystkie sektory), Zarządzanie procesami i projektami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi, Zarządzanie publiczne, Strategie rozwoju miast i regionów, Koncepcje zarządzania (np. Lean management, outsourcing), Przywództwo i paradoksy strategiczne, Analiza strategiczna i projektowanie strategii, Efektywność organizacji, Analiza i projektowanie systemów organizacji i modeli biznesowych, Restrukturyzacja organizacji, Design Thinking, Blue Business Management, Sieci międzyorganizacyjne, AI w zarządzaniu organizacją, Metody badań w zarządzaniu, Biznesplan, Tworzenie systemów motywacyjnych, Wartościowanie pracy.</p> <p>Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości  Status prawny sportowca amatora i sportowca zawodowego w regulacjach krajowych i międzynarodowych, Formy zatrudnienia sportowców zawodowych, Sport jako rynek, Sportowiec jako produkt konsekwencje prawne i etyczne, Źródła przychodów w sporcie, Prawa i obowiązki sportowca wynikające z kontraktu sportowego, Odpowiedzialność dyscyplinarna sportowców w systemie związków sportowych, Relacja odpowiedzialności dyscyplinarnej do odpowiedzialności cywilnej i karnej w sporcie, Standardy proceduralne w postępowaniach dyscyplinarnych w sporcie, Odpowiedzialność za kontuzje w sporcie, Odpowiedzialność organizatorów imprez sportowych za bezpieczeństwo uczestników, System antydopingowy w sporcie, Specyfika sportu w prawie Unii Europejskiej, Komerccjalizacja wizerunku sportowca, Ochrona wizerunku sportowca w mediach.</p> <p>Katedra Zachowań Organizacyjnych  Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach sportowych, Systemy wynagrodzeń w organizacjach sportowych, Zarządzanie międzypokoleniowe, Zarządzanie talentami w organizacjach opartych na wiedzy, Rola lidera w budowie zespołu, Hybrydowa i zdalna organizacja pracy, Zarządzanie strategiczne w organizacjach sportowych, Wykorzystanie AI w organizacjach sportowych.</p>								
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Wiedza kierunkowa z zakresu obszaru tematycznego seminarium.  Zaliczenie Seminarium dyplomowego 1.</p>								
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1480 794 1518">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1480 1141 1518">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1480 1489 1518">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1518 794 1556">złożenie pracy dyplomowej</td> <td data-bbox="794 1518 1141 1556">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1518 1489 1556">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	złożenie pracy dyplomowej	51.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
złożenie pracy dyplomowej	51.0%	100.0%							
<p>Zalecana lista lektur</p>	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>Literatura wykorzystana przez studenta do napisania pracy dyplomowej, zweryfikowana przez promotora.</p>							
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>1. W. Czakon (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.</p>							
	<p>Adresy eZasobów</p>								

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Przeprowadzenie badań empirycznych. 2. Opracowanie i analiza wyników badań. 3. Przygotowanie wniosków i rekomendacji.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.