

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu, PG_00195006						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		2.0		63.0	125
Cel przedmiotu	Przekazanie usystematyzowanej i podstawowej wiedzy na temat zasad i mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstw w różnych sferach ich działalności, również w relacjach ze środowiskiem biznesowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W03] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter oraz dynamikę relacji między organizacją, w szczególności funkcjonującą na rynku sportowym, i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student identyfikuje interesariuszy przedsiębiorstwa oraz wyjaśnia wzajemne relacje między interesariuszami a przedsiębiorstwem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U06] Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej, związanej przede wszystkim z rynkiem sportowym.	Student posługuje się poprawnie terminologią dotyczącą funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystuje wiedzę z przedmiotu w wyjaśnianiu problemów funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W02] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem organizacji rynku sportowego), ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student wymienia i charakteryzuje spółki osobowe i kapitałowe oraz wyjaśnia zasady funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_W09] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów oraz specyfiki rynku sportowego.	Student zna proces przedsiębiorczości oraz tworzenia i rozwoju start-upów, w tym procesów inwestycyjnych w przedsięwzięcia sportowe.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U02] Potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, zwłaszcza rynku sportowego, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student identyfikuje i interpretuje kluczowe czynniki oraz problemy funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Istota przedsiębiorstwa decyzje założycielskie i uwarunkowania prawno-organizacyjne</li> <li>• 2. Środowisko biznesowe przedsiębiorstwa</li> <li>• 3. Cykl życia przedsiębiorstwa, produktu, branży</li> <li>• 4. Zasoby i ich rola w przedsiębiorstwie</li> <li>• 5. Zarządzanie jakością w biznesie</li> <li>• 6. Innowacje w przedsiębiorstwie</li> <li>• 7. Planowanie w przedsiębiorstwie</li> <li>• 8. Ekonomiczno-finansowe cele i rezultaty działalności przedsiębiorstwa</li> <li>• 9. Ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa</li> <li>• 10. Kultura organizacji</li> <li>• 11. Etyka i nieetyczne zachowania z biznesie</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	projekty - praca zespołowa na ćwiczeniach	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>2. Godziszewski B., Haffer M., Stankiewicz M.J., Sudół S., Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa 2021.</p> <p>3. Adamik A. (red.), Nauka o organizacji. Ujęcie dynamiczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.</p> <p>4. Żurek J. (red.) Przedsiębiorstwo, Drogi do sukcesu rynkowego, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2016.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Glinka B., Pasieczny J., Tworzenie przedsiębiorstwa: szanse, realizacja, rozwój, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015.</p> <p>2. Marek S., Białasiewicz M. (red.), Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa 2008.</p> <p>3. Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Rozumienie funkcjonowania przedsiębiorstwa Rozróżnianie zasobów w przedsiębiorstwie Rodzaje innowacji Zysk czy wartość jako główny cel działalności przedsiębiorstwa Na czym polega zarządzanie jakością</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.