

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki sportu i czasu wolnego, PG_00195012						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		2.0		63.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom specyfiki rynku sportu oraz rynków czasu wolnego (tj. sektor turystyczny, rekreacyjny, gastronomiczny czy rozrywkowy) oraz funkcjonujących w ich ramach podmiotów. Studenci poznają instrumenty analizy potencjału rynku i analizy strategicznej, a także zdobędą umiejętności praktyczne w zakresie ich wykorzystania na potrzeby zarządzania organizacjami rynku sportowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W02] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem organizacji rynku sportowego), ich artybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student definiuje pojęcia, związane z funkcjonowaniem podmiotów rynków sportu oraz czasu wolnego. Student identyfikuje i opisuje specyfikę funkcjonowania rynków sportu i czasu wolnego, a także operujących w ich ramach podmiotów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U12] Potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne, wspomagające realizację zadań zawodowych, związanych z zarządzaniem, w tym w organizacjach rynku sportowego.	Student stosuje, adekwatne do potrzeb analizy warunków działania oraz potencjału rozwoju rynków sportu i czasu wolnego, narzędzia informatyczne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_U06] Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej, związanej przede wszystkim z rynkiem sportowym.	Student pozyskuje, selekcjonuje, analizuje i interpretuje dane na potrzeby oceny warunków działania oraz potencjału rozwoju rynków sportu i czasu wolnego, a także operujących w ich ramach organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[ZSSML3_W05] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych, zwłaszcza tych podejmowanych przez podmioty rynku sportowego.	Student identyfikuje oraz wyjaśnia metody i techniki przydatne w procesie analizy warunków działania oraz potencjału rozwoju rynków sportu i czasu wolnego, a także operujących w ich ramach organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	1. Rynek sportu pojęcie, struktura, znaczenie. 2. Czas wolny - pojęcie i miejsce w modelach zachowań konsumenckich. 3. Specyfika i funkcjonowanie rynków czasu wolnego (rynek turystyczny, rynek usług gastronomicznych, rynek usług rekreacyjnych, rynek kultury, rynek rozrywki i mediów, rynek handlu). Powiązania sportu z wybranymi rynkami czasu wolnego. 4. Wyzwania i trendy na rynku sportu i na rynkach czasu wolnego. 5. Modele biznesowe rynków sportu i rynku czasu wolnego diagnoza i projektowanie 6. Wybrane narzędzia analizy strategicznej w sektorze sportowo-rekreacyjnym		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekty i zadania realizowane w ramach ćwiczeń	51.0%	50.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. Kolny B., Rynek usług zagospodarowujących czas wolny - diagnoza i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013, r. 1. 3. Grabowski, A. (2019). Ekonomia sportu. Zagadnienia metodologiczne i wybrane doświadczenia. Wydawnictwo Naukowe PWN. ISBN 978-83-01-20914-8.	

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czerwiński J., Podstawy turystyki, CeDeWu, Warszawa 2023. 2. Dzierżyńska-Mielczarek J., Rynek mediów w Polsce : zmiany pod wpływem nowych technologii cyfrowych, Oficyna Wydawnicza ASPRA, Warszawa 2018, r. 2. 3. Gołuchowski J., Spyra Z. Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, CeDeWu, Warszawa 2014, r. 1. 4. Noga M., Kultura a ekonomia, CeDeWu, Warszawa 2021, r. 4. 5. Panasiuk A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa 2020, r. 2 i 8. 6. Płoska R., Accessible Cruise Tourism - a Case Study of Carnival Corporation & plc, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Sectio H Oeconomia 59(1), 2025, s. 153-171. 7. Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembruch A., Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011-2019 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XII, Fall, Nr 6(54), 2021, s. 1676 1686.
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Podstawowe https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900 - Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020.</p>
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Sport jako produkt turystyczny.</p> <p>Istota i sektory gospodarki dobrostanu (wellness).</p> <p>Projektowanie modelu biznesowego w branży sportowej.</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.