

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo rynków cyfrowych i ochrony konkurencji - wykład, PG_00198044						
Kierunek studiów	Administracja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski język polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Prawa Gosp. Publicz. i Ochrony Środowiska						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Dobaczewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej i aktywności w sieci. tematyka koncentrować się będzie na skutkach funkcjonowania na rynku tzw. gatekeepers oraz sprawowanej przez organy administracji publicznej kontroli nad nimi. Uwzględnione zostaną także aspekty ochrony praw konsumentów na rynku cyfrowym, w szczególności w relacjach z podmiotami dysponującymi dominującą pozycją na rynku właściwym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ADMINMU2_K01] mając świadomość roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu organizacji i funkcjonowania administracji oraz stosowania prawa w wybranych domenach życia społecznego i gospodarczego jest gotów krytycznie myśleć i oceniać merytoryczne treści, w tym treści norm prawnych, oraz korzystać z wiedzy eksperckiej	student(ka) ma świadomość wpływu regulacji prawnych na sposób i zakres wykonywania zadań regulacyjnych i kontrolnych administracji publicznej wobec przedsiębiorców prowadzących działalność na rynku cyfrowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ADMINMU2_W03] zna i rozumie aktualne dylematy dotyczące funkcjonowania administracji oraz stosowania w sferze państwa, administracji oraz gospodarki instytucji prawa, w tym w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z szczególnym uwzględnieniem regulacji prawa nowych technologii	student(ka) zna i rozumie rolę administracji publicznej w regulacji rynków cyfrowych oraz ochrony warunków pozwalających na równą i uczciwą konkurencję pomiędzy przedsiębiorcami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[ADMINMU2_W02] w pogłębionym stopniu identyfikuje i zna uwarunkowania prawne i administracyjne różnych form życia społecznego i gospodarczego, w tym charakterystycznych dla państwa i społeczeństwa informacyjnego oraz dotyczących różnych aspektów stosowania nowych technologii	student(ka) zna uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sieci, szczególnie w kontekście respektowania praw konsumentów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
Treści przedmiotu	1. pojęcie i zakres rynku cyfrowego 2. rola administracji publicznej w ochronie praw konsumentów 3. rola administracji publicznej w ochronie konkurencji przedsiębiorców 4. zakres praw i obowiązków uczestników rynku wynikający z prawa europejskiego (DMA, DSA) 5. zakres regulacji krajowych w odniesieniu do konkurencji na rynku cyfrowym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test zaliczeniowy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów ustawa o prawach konsumenta akt o rynkach cyfrowych (DMA) akt o usługach cyfrowych (DSA)	
	Uzupełniająca lista lektur	zostanie podana na zajęciach	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.