

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo rynków cyfrowych i ochrony konkurencji - ćwiczenia, PG_00198045						
Kierunek studiów	Administracja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Prawa Gosp. Publicz. i Ochrony Środowiska						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Dobaczewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej i aktywności w sieci. tematyka koncentrować się będzie na skutkach funkcjonowania na rynku tzw. gatekeepers oraz sprawowanej przez organy administracji publicznej kontroli nad nimi. Uwzględnione zostaną także aspekty ochrony praw konsumentów na rynku cyfrowym, w szczególności w relacjach z podmiotami dysponującymi dominującą pozycją na rynku właściwym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ADMINMU2_U02] w pogłębionym stopniu potrafi komunikować się w kwestiach związanych z problemami prawnymi i organizacyjnymi w pracy zawodowej – zarówno ustnie jak i na piśmie, a także jest zdolny do formułowania zrozumiałego przekazu osobom będącym i nie będącym specjalistami w administracji	student(ka) potrafi samodzielnie sporządzić notatkę wyjaśniającą zadania administracji w zakresie nadzorowania rynku cyfrowego przez organy administracji publicznej	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ADMINMU2_U01] wykorzystując własną wiedzę oraz inne źródła informacji potrafi identyfikować, analizować i rozstrzygać złożone problemy i formułować własne tezy, a także interpretować zjawiska dotyczące organizacji i funkcjonowania administracji oraz wybranych domen życia społecznego i gospodarczego, w szczególności charakterystycznych dla państwa i społeczeństwa informacyjnego	student(ka) potrafi samodzielnie ocenić i zakwalifikować prawne zachowania przedsiębiorców wobec konsumentów na rynku cyfrowym jako zgodne (lub nie) z przepisami obowiązującymi.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[ADMINMU2_W02] w pogłębionym stopniu identyfikuje i zna uwarunkowania prawne i administracyjne różnych form życia społecznego i gospodarczego, w tym charakterystycznych dla państwa i społeczeństwa informacyjnego oraz dotyczących różnych aspektów stosowania nowych technologii	student(ka) zna uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sieci , szczególnie w kontekście respektowania praw konsumentów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
Treści przedmiotu	1. pojęcie i zakres rynku cyfrowego 2. rola administracji publicznej w ochronie praw konsumentów 3. rola administracji publicznej w ochronie konkurencji przedsiębiorców 4. zakres praw i obowiązków uczestników rynku wynikający z prawa europejskiego (DMA, DSA) 5. zakres regulacji krajowych w odniesieniu do konkurencji na rynku cyfrowym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test zaliczeniowy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów ustawa o prawach konsumenta akt o rynkach cyfrowych (DMA) akt o usługach cyfrowych (DSA) ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną	
	Uzupełniająca lista lektur	zostanie podana na zajęciach	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.