

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	E-handel - wykład, PG_00198054						
Kierunek studiów	Administracja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Prawa Handlowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Bartłomiej Gliniecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu przedstawienie studentom wymagań stawianym przedsiębiorcom, którzy chcą oferować swoje usługi albo sprzedawać towary przez internet. Przedstawione zostaną także zasady działania elektronicznej platformy rozwiązywania sporów z konsumentami oraz kompetencje organów administracji w zakresie kontroli zgodności z prawem działalności prowadzonej przez e-przedsiębiorców.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ADMINMU2_W03] zna i rozumie aktualne dylematy dotyczące funkcjonowania administracji oraz stosowania w sferze państwa, administracji oraz gospodarki instytucji prawa, w tym w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z szczególnym uwzględnieniem regulacji prawa nowych technologii	zna i rozumie dodatkowe wymagania stawiane e-przedsiębiorcom oraz kompetencje organów administracji w zakresie kontroli ich przestrzegania	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ADMINMU2_W02] w pogłębionym stopniu identyfikuje i zna uwarunkowania prawne i administracyjne różnych form życia społecznego i gospodarczego, w tym charakterystycznych dla państwa i społeczeństwa informacyjnego oraz dotyczących różnych aspektów stosowania nowych technologii	potrafi wskazać cele i zasady funkcjonowania elektronicznych platform rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami a konsumentami oraz B2B	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ADMINMU2_K04] zna i rozumie zasady przedsiębiorczości właściwe dla efektywnej organizacji pracy w administracji realizującej zadania z wykorzystaniem nowych technologii	rozumie w jaki sposób można zawierać umowy z wykorzystaniem nowych technologii oraz jakie wyzwania prawno-organizacyjne są z tym związane	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> Oświadczenia woli składane elektronicznie Wzorce umowne w handlu Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną Szczególne obowiązki przedsiębiorcy w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną Zawieranie umów na odległość przez przedsiębiorców Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy zawierającego umowy na odległość Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość Inne obowiązki podmiotów prowadzących sprzedaż towarów lub świadczenie usług w internecie E-arbitraż konsumencki Kompetencje organów administracji dotyczące kontroli e-handlu Smart-kontrakty Modele dystrybucji towarów i usług oparte o umowy B2B 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność na wykładzie	80.0%	50.0%
	egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prawo gospodarcze i handlowe / redakcja naukowa Wojciech J. Katner. - Wyd. 4. - Warszawa: Wolters Kluwer, 2023	
		Nowoczesne technologie: szansa czy zagrożenie dla funkcjonowania przedsiębiorców w obrocie prawnym i postępowaniach sądowych, 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> O czym powinien poinformować konsumenta przedsiębiorca przed zawarciem umowy o świadczenie usług za pośrednictwem internetu? Jakie są organy kontrolujące e-przedsiębiorców oraz ich kompetencje? Czym są smart-kontrakty i jakie jest ich zastosowanie w handlu? 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.