

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauka o przedsiębiorstwie , PG_00198960						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Wentk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	30.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		0.0		75.0	150
Cel przedmiotu	Zgromadzenie wiedzy z zakresu działalności przedsiębiorstw - wyników i uwarunkowań. Rozwinięcie umiejętności obserwacji życia gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności przedsiębiorstw. Uzyskanie kompetencji w zakresie krytycznej analizy i oceny zjawisk gospodarczych, a także rozwijanie kompetencji ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna w zaawansowanym stopniu występujące w nich więzi funkcjonalne	Student posiada wiedzę na temat charakteru więzi funkcjonalnych w przedsiębiorstwie oraz powiązań z podmiotami otoczenia	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	Student posiada wiedzę w zakresie metod opisu przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego oraz procesów w nim zachodzących	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student posiada gotowość do rozstrzygania problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych służących analizie przedsiębiorstw oraz posługuje się terminologią ekonomiczną związaną z działalnością przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę o przedsiębiorstwie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiąganiu założonych celów.	Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student posiada umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych oraz stosowania wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych związanych z przedsiębiorstwami	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych, które związane są z przedsiębiorstwami i ich otoczeniem	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student posiada wiedzę w zakresie roli człowieka w procesach podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie przedsiębiorstwa oraz o roli człowieka w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związanych z potencjalną pracą w podmiotach gospodarczych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych</p> <p>* przedsiębiorstwo jako system * przedsiębiorstwo jako element systemów * istota i ewolucja teorii przedsiębiorstwa * użyteczność nauki o przedsiębiorstwie dla przedsiębiorcy i menadżera * definiowanie przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarującego * analiza cech przedsiębiorstwa</p> <p>2. Przedsiębiorstwo w systemie społeczno-gospodarczym i typologia przedsiębiorstw</p> <p>* system społeczno-gospodarczy jako otoczenie przedsiębiorstwa * zmiana paradygmatów w zakresie powiązań przedsiębiorstwa z jego otoczeniem * zasady działania przedsiębiorstw w otoczeniu * kształtowanie atrybutów przedsiębiorstwa jako odpowiedź na wymagania otoczenia * różnicowanie przedsiębiorstw w gospodarce</p> <p>3. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych</p> <p>* przedsiębiorstwa w Polsce ujęcie statystyczne * prawno-ekonomiczne ujęcie przedsiębiorstwa * podmiotowe, przedmiotowe i funkcjonalne podejścia do przedsiębiorstwa * interdyscyplinarność badań ekonomicznych przedsiębiorstwa</p> <p>4. Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw w ich cyklu życia</p> <p>* istota ewolucji przedsiębiorstwa * cykl życia jako koncepcja ewolucji przedsiębiorstwa * analiza faz życia przedsiębiorstwa * charakterystyka czynników zmienności faz cyklu życia przedsiębiorstwa * czynniki długowieczności przedsiębiorstw * definiowanie restrukturyzacji przedsiębiorstw * rodzaje restrukturyzacji</p> <p>5. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw</p> <p>* istota ekonomiki przedsiębiorstw * podstawy ekonomiczne decyzji przedsiębiorstwa * wpływy, wydatki, przychody, koszty, nakłady * wyniki działalności przedsiębiorstwa poziomy realizacji</p> <p>6. Interesariusze przedsiębiorstwa</p> <p>* interesariusze definiowanie pojęcia * rodzaje interesariuszy * kluczowi interesariusze w działalności współczesnych przedsiębiorstw * obszary wpływu interesariuszy na działalność przedsiębiorstw</p> <p>7. Cele działalności gospodarczej</p> <p>* misja a cele przedsiębiorstwa * różnicowanie kategorii celowościowych * definiowanie pojęcia celu przedsiębiorstwa * analiza cech celu * funkcje celu * różnicowanie celów w działalności</p> <p>Student omawia wątpliwości z zajęć podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.</p>
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Wymagania wstępne:</p> <p>Wiedza z zakresu mikroekonomii na poziomie podstawowym, polityki gospodarczej, zarządzania i prawa</p> <p>Dodatkowo student powinien interesować się zagadnieniami związanymi z działalnością przedsiębiorstw i innych organizacji prowadzących działalność gospodarczą. Powinien też charakteryzować się skłonnością do analitycznego spojrzenia na system społeczno-gospodarczy i podmioty w nim istniejące i wykazujące aktywność w zakresie przetwarzania zasobów i realizacji celów podmiotowych oraz ogólnych społeczno-gospodarczych.</p>

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		egzamin ustny	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.</p> <p><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016.</p> <p><i>Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności</i>, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z. Nowak, PWE, Warszawa 2022.</p> <p>Misiński W., <i>Instytucjonalna teoria przedsiębiorstw(a)</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p><i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009.</p> <p><i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009.</p> <p><i>Nowe trendy społeczno-ekonomiczne a rozwój przedsiębiorstwa</i>, pod red. P. Antonowicza, E. Malinowskiej, J. Sicińskiego i U. Zaremby, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Warszawa Rzeszów 2021.</p> <p><i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007.</p> <p>Urbanowska-Sojkin E., <i>Sprawność przedsiębiorstw w warunkach niepewności. Teoria i praktyka</i>, PWE, Warszawa 2021.</p> <p><i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007.</p> <p>Gospodarka a megatrendy rozwoju współczesnego świata, pod red.: E. Kwiatkowski, B. Majecka, E. Mińska-Struzik., Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Rok wydania: 2022</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Proszę omówić wyodrębnienie prawno-ekonomiczne jako cechę przedsiębiorstwa</p> <p>Proszę wskazać czynniki wpływające na działalność współczesnych przedsiębiorstw</p> <p>Proszę omówić zależność wpływów finansowych i przychodów przedsiębiorstwa</p> <p>Proszę wskazać argumenty za określeniem zakresu przedmiotowo-podmiotowego oraz czasowego celu przedsiębiorstwa</p> <p>Proszę omówić zależność interesariuszy i stanowienia celów przedsiębiorstwa</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.