

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Logistyczna obsługa e-commerce, PG_00199021						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dorota Książkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z procesami logistycznymi wspierającymi działalność handlu elektronicznego. Studenci zdobędą wiedzę na temat specyfiki logistyki w e-commerce, w tym zarządzania zamówieniami, magazynowaniem, kompletacją, dostawą do klienta (last mile) oraz obsługą zwrotów. Kurs umożliwi również poznanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych wykorzystywanych w logistyce oraz zrozumienie wyzwań i trendów rynkowych w tym obszarze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w dynamicznie zmieniającym się środowisku e-commerce. Potrafi dostosować się do nowych warunków rynkowych i technologicznych, podejmuje wyzwania związane z wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań logistycznych, umie identyfikować potencjalne zagrożenia w procesach logistycznych i ocenić ryzyko ich wystąpienia, zachowując odporność na niepowodzenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę na temat procesów zmian zachodzących w przedsiębiorstwach oraz strukturach organizacyjnych funkcjonujących w sektorze e-commerce, zwłaszcza w obszarze logistyki. Zna przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian – takich jak cyfryzacja procesów, automatyzacja magazynów czy rozwój logistyki ostatniej mili – oraz rozumie wpływ interesariuszy zewnętrznych (np. klientów, platform sprzedażowych, dostawców usług logistycznych) na te procesy.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w logistyce e-commerce, takich jak zmiany w zachowaniach konsumenckich, sezonowość popytu, czy rozwój kanałów dystrybucji. Umie trafnie interpretować te zjawiska, wykorzystując odpowiednie metody i narzędzia ekonomiczne oraz społeczne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii i logistyki e-commerce, rozumie dynamiczny charakter rozwoju technologii i modeli biznesowych w handlu elektronicznym oraz potrzebę ciągłego pogłębiania i aktualizowania tej wiedzy w ramach uczenia się przez całe życie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi działającymi w sektorze e-commerce, w szczególności w kontekście logistyki. Zna również normy i regulacje prawne, organizacyjne oraz etyczne związane z obsługą logistyczną handlu elektronicznego, w tym dotyczące ochrony konsumenta, realizacji zamówień, przetwarzania danych i zarządzania zwrotami.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do analizy i rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych związanych z logistyczną obsługą e-commerce, takich jak optymalizacja kosztów dostawy, równowaga między efektywnością a jakością obsługi klienta, czy etyczne aspekty zarządzania zwrotami i danymi konsumentów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do logistyki w e-commerce, specyfika handlu elektronicznego</li> <li>2. Obsługa zamówień i systemy informatyczne w e-commerce</li> <li>3. Magazynowanie i kompletacja w e-commerce</li> <li>4. Logistyka ostatniej mili (last mile delivery)</li> <li>5. Zarządzanie zwrotami i logistyka zwrotna (reverse logistics)</li> <li>6. Współpraca z operatorami logistycznymi i marketplaceami</li> <li>7. Zrównoważona logistyka i innowacje w e-commerce</li> <li>8. Wyzwania i trendy w logistyce e-commerce (sezonowość, personalizacja, logistyka predykcyjna)</li> </ol> Studenci mają możliwość uzyskania dodatkowej pomocy merytorycznej podczas konsultacji u osoby prowadzącej zajęcia.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z dziedziny logistyki		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	dyskusja/aktywność	0.0%	20.0%
	prezentacja	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Książkiewicz: Rozwój transportu, spedycji i logistyki w dobie cyfryzacji i globalnej gospodarki. Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021  Kisperska-Moroń, D., Krzyżaniak, S. (red.) Logistyka e-commerce. Wyzwania i rozwiązania, ILiM, Poznań 2020.  Świtła, M. Logistyka w handlu elektronicznym, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2021.  Raporty Gemius / E-commerce w Polsce (coroczna edycja)	
	Uzupełniająca lista lektur	Zieliński, M., <i>E-commerce. Strategia, zarządzanie, finansowanie</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2023.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są kluczowe różnice między logistyką tradycyjną a logistyką w e-commerce? Na czym polegają modele realizacji dostaw w e-commerce (fulfillment, dropshipping, własna flota)? Jakie zrównoważone praktyki logistyczne stosuje się w e-commerce?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.