

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Start-up w e-biznesie , PG_00199046						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Start-upy w e-biznesie jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zakładania oraz zarządzania start-upami w kontekście e-biznesu. Wykłady mają na celu dostarczenie wiedzy na temat specyfiki start-upów, procesu tworzenia biznesplanu, strategii marketingowych, finansowania oraz prawnych aspektów prowadzenia działalności. Studenci będą również analizować różnice między tradycyjnym biznesem a start-upami oraz poznają instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój start-upów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student potrafi przygotować prezentacje ustne w języku polskim i obcym dotyczące zagadnień związanych ze start-upami, z wykorzystaniem terminologii specjalistycznej i źródeł naukowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowywaniu projektów start-upowych, łącząc aspekty prawne, ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student działa w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, podejmując inicjatywy start-upowe, oceniając ryzyko i adaptując się do zmiennych warunków rynkowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać w zespole, również międzynarodowym, przyjmując różne role w ramach realizacji projektów start-upowych w e-biznesie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student wykorzystuje wiedzę z ekonomii, finansów i zarządzania do rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie realizacji projektów start-upowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz dane do analizy procesów związanych z funkcjonowaniem i skalowaniem start-upów w środowisku cyfrowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych istotnych w procesie tworzenia i rozwoju start-upów e-biznesowych oraz rozumie mechanizmy ich funkcjonowania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiągnięciu założonych celów.	Student potrafi wyznaczać priorytety, planować i organizować działania związane z tworzeniem i rozwojem start-upu w środowisku e-biznesowym, a także monitorować i oceniać postępy projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Tydzień 1: Wprowadzenie do start-upów</p> <p>Tydzień 2: Start-upy a tradycyjny biznes</p> <p>Tydzień 3: Biznesplan start-upu</p> <p>Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)</p> <p>Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie</p> <p>Tydzień 6: Aspekty prawne start-upów</p> <p>Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji</p> <p>W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji.</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Aby uczestniczyć w przedmiocie, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.</p>											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 824 794 853">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="799 824 1137 853">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 824 1481 853">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 860 794 889">Prezentacja</td> <td data-bbox="799 860 1137 889">51.0%</td> <td data-bbox="1142 860 1481 889">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 891 794 920">Biznesplan</td> <td data-bbox="799 891 1137 920">51.0%</td> <td data-bbox="1142 891 1481 920">80.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja	51.0%	20.0%	Biznesplan	51.0%	80.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Prezentacja	51.0%	20.0%										
Biznesplan	51.0%	80.0%										
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch, Pescadero, 2012.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, 2010.</p> <p>Ries, E., The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York, 2011.</p>										
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Furr, N., Ahlstrom, P., Nail It then Scale It: The Entrepreneurs Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation, NISI Institute, 2011.</p> <p>Knapp, J., Zeratsky, J., Kowitz, B., Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, Simon & Schuster, 2016.</p>										
	<p>Adresy eZasobów</p>											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	<p>Nie dotyczy</p>											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.