

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Współczesne modele biznesu , PG_00199049 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2027/2028 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | | | 1.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr hab. Andrzej Letkiewicz | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 15 | | 2.0 | | 8.0 | 25 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z problematyką zarządzania przez wartość oraz rozumienie nośników wartości w sferach funkcjonalnych podmiotów gospodarujących. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|---|--|--|
| | [EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy | ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi dzięki czemu opisywać procesy za pomocą właściwych narzędzi | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości | zna rodzaje więzi między podmiotami i konsumentami oraz rządzące nimi prawidłowości | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej | ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w ramach łańcuchów wartości | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie | ma świadomość poziomu swojej wiedzy w zakresie budowania łańcuchów wartości i rozumie potrzebę jej pogłębiania | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem | ma świadomość możliwości i zasad zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu | potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania procesów kreowania wartości dla klienta oraz analizować ten proces | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych | potrafi analizować przebieg kreowania wartości dla klienta oraz trafnie analizować ten proces za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych | potrafi stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania istoty modeli biznesu | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| Treści przedmiotu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreowanie wartości z perspektywy modeli przedsiębiorstwa - modele przedsiębiorstwa, wyznaczniki kreowania wartości, kreowanie wartości w modelach przedsiębiorstw, optymalizacja i nośniki wartości, 2. Model biznesu jako podstawowy obszar tworzenia wartości - definicja modeli biznesu, komponenty modeli biznesu, ujęcie procesowe modeli biznesu, rodzaje modeli biznesu 3. Rynkowe nośniki wartości - elementy modelu biznesu, pozycjonowanie strategiczne i goodwill w modelu biznesu, cechy i czynniki zaawansowania rozwoju marketingowego, zarządzanie portfelem. 4. Operacyjne nośniki wartości - elementy modelu biznesu, cele orientacji procesowej, klasyfikacja procesów, wymogi i budowa nowoczesnego, elastycznego procesu produkcyjnego, 5. Finansowe nośniki wartości - elementy modelu biznesu, analiza sieci wartości dla właścicieli, mierniki wartości, piramida holdingowa, | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Student powinien rozumieć zasady gospodarowania przedsiębiorstw. | | |

| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|--|---|-------------------------|
| | Ocena uzależniona jest od procentowego udziału poprawnych odpowiedzi w pracy pisemnej. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów. | 51.0% | 100.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | 1. B. Majecka, A. Letkiewicz, <i>Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020 2. <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny</i> , Praca zbiorowa pod red. A. Cwynara i P. Dzuraka, Poltext 2014 | |
| | Uzupełniająca lista lektur | 1. A. Jaki, <i>Imperatyw kreowania wartości a teorie przedsiębiorstwa</i> , Kwartalnik Nauk O Przedsiębiorstwie 2/2011 2. D. Śladkiewicz, <i>Nośniki wartości i ich rola w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa</i> , "Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu", nr 442/2016 | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.