

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw , PG_00199054						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		66.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wiedzą o zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw, celowością poznawania tego zjawiska w przestrzeni społeczno-gospodarczej oraz metodami badawczymi (w tym z jedną z podstawowych metod w naukach ekonomicznych - case study oraz obserwacją zjawisk rynkowych), podstawowymi klasyfikacjami oraz czynnikami mającymi wpływ na generowane przez podmioty gospodarcze zachowania rynkowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi, które oparte są na wzajemnej obserwacji ich zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, w tym przedsiębiorstwa i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania przez człowieka decyzji gospodarczych prowadzących do generowania oczekiwanych zachowań rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, w tym zachowań rynkowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz innych procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań dotyczące zjawiska zachowań rynkowych przedsiębiorstw, które mogą być pomocne w wykonywaniu zawodu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych, których zachowania w otoczeniu mają znaczenie w kształtowaniu systemu społeczno-gospodarczego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań rynkowych przedsiębiorstw oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy - co wynika z obserwacji etycznych i nieetycznych zachowań rynkowych przedsiębiorstw.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Istota zachowań organizacyjnych jako przedmiotu badań ekonomicznych</p> <p><i>zachowania organizacyjne - rodzaje, zachowania wewnątrzorganizacyjne i rynkowe, wstępne informacje na temat znaczenia wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych dla sprawności funkcjonowania przedsiębiorstw</i></p> <p>2. Zachowania przedsiębiorstw w stratyfikacyjnym układzie rynku</p> <p><i>teoria stratyfikacji ekonomicznej, stratyfikacyjny układ rynku - charakterystyka, celowość badania zachowań rynkowych jako czynników wpływających na stratyfikacyjny układ rynku</i></p> <p>3. Ogólne uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw</p> <p><i>podstawowe czynniki kształtujące zachowania rynkowe przedsiębiorstw - podział na czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, człowiek jako podmiot kształtowania zachowań</i></p> <p>4. Podstawy klasyfikowania zachowań przedsiębiorstw</p> <p><i>uwarunkowania klasyfikowania zachowań przedsiębiorstw, czynnikowa analiza, kryteria klasyfikowania, istota dwubiegunowości zachowań</i></p> <p>5. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw</p> <p><i>omówienie autorskiej koncepcji klasyfikowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw - założeń, elementów, ograniczeń</i></p> <p>6. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case studies</p> <p><i>omówienie przykładów przedsiębiorstw, które generują określone typy zachowań, określenie uwarunkowań tych zachowań oraz konsekwencji</i></p> <p>7. Teoria zachowań i metodologia badań zachowań przedsiębiorstw</p> <p><i>założenia teorii zachowań, rozwój teorii zachowań, podstawowe metody badawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw, omówienie użyteczności poszczególnych nauk, dyscyplin i podejść badawczych dla zrozumienia zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i></p> <p>8. Uwarunkowania bodźcowe - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw</p> <p><i>istota bodźców, źródła zewnętrzne i wewnętrzne bodźców, proces modyfikacji zachowań pod wpływem bodźców</i></p> <p>9. Otoczenie - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw</p> <p><i>charakterystyka typów otoczenia z określeniem ich wpływu na kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, otoczenie a środowisko, otoczenie jako weryfikator zachowań</i></p> <p>10. Charakter przedsiębiorstw - determinanta ich zachowań rynkowych</p> <p><i>definiowanie zjawiska charakteru organizacji, cechy charakteru - omówienie ich wpływu na proces kształtowania się zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i></p> <p>11. Uwarunkowania decyzyjne rynkowych zachowań przedsiębiorstw</p> <p><i>analiza decyzji jako bezpośredniego czynnika zachowań rynkowych przedsiębiorstw, uwarunkowanych</i></p>
-------------------	--

	<p><i>bodźcowo oraz charakterem otoczenia i charakterem organizacji</i></p> <p>12. Zachowania przedsiębiorstw jako organizacji</p> <p><i>cele i misja przedsiębiorstwa, struktura oraz strategia jako uniwersalne czynniki zachowań organizacji, analiza procesów uczenia się organizacji jako podstawowego czynnika zmienności zachowań rynkowych</i></p> <p>13. Zachowania przedsiębiorstw na tle cyklu życia organizacji</p> <p><i>przypomnienie ogólnej teorii cyklu życia organizacji, omawianie poszczególnych faz cyklu życia w koncepcji 5-cio elementowej z uwzględnieniem spodziewanych i pożądanых zachowań, wzajemna zależność przechodzenia do kolejnych faz cyklu życia i zmienności zachowań, zachowania rynkowe jako czynniki zmienności faz cyklu życia</i></p> <p>14. Zachowania wewnątrzorganizacyjne a zachowania rynkowe</p> <p><i>zachowania jednostek i grup w przedsiębiorstwie jako podmiotów badań zachowań, metody kształtowania zachowań wewnątrzorganizacyjnych, zachowania wewnątrzorganizacyjne jako czynnik zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i></p> <p>15. Wartości poznawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw</p> <p><i>analiza podstawowych miar oceny zachowań rynkowych przedsiębiorstw - efektywność przedsiębiorstwa jako miara korzyści zachowań (zachowania proefektywnościowe), sukces jako uniwersalne kryterium oceny zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i></p>														
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz wiedza z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, a także zainteresowanie problematyką reakcji rynkowych przedsiębiorstw i podstawowych czynników ich kreacji.</p>														
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>praca pisemna o charakterze eseju</td> <td>51.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> <tr> <td>przygotowanie wypowiedzi pisemnej na temat użyteczności wiedzy z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw dla Studenta</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>aktywny udział w dyskusji</td> <td>50.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	praca pisemna o charakterze eseju	51.0%	80.0%	przygotowanie wypowiedzi pisemnej na temat użyteczności wiedzy z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw dla Studenta	51.0%	10.0%	aktywny udział w dyskusji	50.0%	10.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
praca pisemna o charakterze eseju	51.0%	80.0%													
przygotowanie wypowiedzi pisemnej na temat użyteczności wiedzy z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw dla Studenta	51.0%	10.0%													
aktywny udział w dyskusji	50.0%	10.0%													
<p>Zalecana lista lektur</p>	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>Majecka B., Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002.</p> <p>Majecka B., Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, vitalność, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013.</p> <p>Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, red. B. Majecka i M. Jarocka, PTE, Gdańsk 2015.</p>													

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Komorowski J., Cele przedsiębiorstwa a rozwój gospodarczy. Ujęcie behawioralne, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.</p> <p>Plawgo S.B., Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle ORGMASZ, Warszawa 2004.</p> <p>Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, red. A. Potocki, Difin, Warszawa 2005.</p> <p>Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji, red. W. Patrzalek, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010.</p> <p>Rua T., The role of market orientation on company performance through the development of sustainable competitiveadvantage: the Inditex-Zara case, https://www.academia.edu/29778171/The_role_of_market_orientation_on_company_performance_through_the_Zara_case/.</p> <p>Umar F., Organisational Behaviour: A case study of Coca-Cola Company, https://www.academia.edu/8516165/Organisational_Behaviour_A_case_study_of_Coca-Cola_Company/.</p> <p>Gautam S., Case Study - Entry of Starbucks in Indian Market,https://www.researchgate.net/publication/316600552_Case_Study-_Entry_of_Starbucks_in_Indian_Market/</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przykładowe zagadnienia do dyskusji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie walory poznawcze oraz praktyczne posiada obserwacja zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 2. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako źródło wiedzy o istotnych charakterystykach przedsiębiorstw 3. W jaki sposób można praktycznie wykorzystać wiedzę na temat zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 4. Jakie czynniki wpływają na kształtowanie się zachowań rynkowych przedsiębiorstw? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.