

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo a rynek , PG_00199070						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Gus-Puszczewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		41.0	75
Cel przedmiotu	<p>Przedmiot pozwala studentom poznać zależności pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem biznesowym: konkurencją, dostawcami, klientami. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze narzędzia, z których korzystają przedsiębiorstwa w celu oceny atrakcyjności sektora, w którym działają oraz konkurencji. W konsekwencji studenci zdobędą wiedzę łączącą rozważania akademickie wzbogacone o najciekawsze kazusy światowego biznesu.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna w zaawansowanym stopniu występujące w nich więzi funkcjonalne	ma wiedzę o ewolucji teorii przedsiębiorczości i organizacji gospodarczych, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych i zarządzania przedsiębiorstwem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	ma wiedzę o charakterze nauk społecznych, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości wewnątrz sektorów i rynków	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne w zakresie przedsiębiorczości, jest otwarty na nowe pomysły i techniki	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi wewnątrz sektorów i rynków oraz instytucjami publicznymi oddziałującymi na nie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów w zarządzaniu przedsiębiorstwem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze przedsiębiorczości, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<p>1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw w kontekście uwarunkowań rynku Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw - analiza ogólna; optymalizacja decyzji produkcyjnych na podstawie analizy marginalnej, koszt krańcowy i utarg krańcowy; funkcja produkcji; koszty całkowite i przeciętne w krótkim i długim okresie; koszty utopione i ich znaczenie, stałe, rosnące i malejące przychody skali; decyzje produkcyjne w krótkim i długim okresie); wpływ uwarunkowań popytu na decyzje rynkowe przedsiębiorstw.</p> <p>2. Struktury rynku i przewagi konkurencyjne Rynek - definicje, struktura rynku, efektywność na rynku. Formy konkurencji na rynku. Bariery wejścia i wyjścia. Siła rynkowa i jej efekty. Dominacja rynkowa. Stopień koncentracji rynków - miary. Siła rynkowa podmiotu. Warunek równowagi rynkowej. Warunki maksymalizacji zysku i wychodzenia na zero. Zachowania podmiotów gospodarczych i decyzje produkcyjne w warunkach różnych struktur rynku; przewaga absolutna, przewaga relatywna, przewaga konkurencyjna; zachowania przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynku i ich wpływ na przewagi konkurencyjne - analiza przewag konkurencyjnych i strategii konkurencji wobec warunków otoczenia sektorowego. Analiza otoczenia rynkowego.</p> <p>3. Wybór strategii rynkowych przez przedsiębiorstwo Strategie rynkowe - aspekty teoretyczne, definicje, rodzaje - strategie generyczne Portera (niskiego kosztu, dyferencjacji, sfokusowana); wybór strategii w kontekście warunków otoczenia gospodarczego oraz struktury rynkowej otoczenia konkurencyjnego. Gry strategiczne.</p> <p>Wątpliwości pojawiające się podczas rozwiązywania zadań problemowych ukazujących sytuację wybranych przedsiębiorstw na rynku będą wyjaśniane i weryfikowane w trakcie konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student posiada wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Krugman, Wells, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2012.</p> <p>Jensen, Industrial Organization, Longman, Boston 2001.</p> <p>J. Żurek (red.) Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE, Warszawa 2016.</p> <p>Mikołajczak, R. Skikiewicz, A. Waligóra, Finansowanie przedsiębiorstw społecznych w Polsce w warunkach gospodarki 4.0, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2024</p> <p>Z. Pierścionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022</p> <p>P. Cegliński, Zdolności dynamiczne jako źródło przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2021</p> <p>The interdependence of R&D, innovations, and productivity: case of Polish manufacturing companies, Zabłocka-Abi Yaghi A., Tomaszewski T., Ekonomia i Prawo. Economics and Law, 2024, vol. 23, nr 1</p> <p>Usługi dla przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, Stefaniak J., Kuczevska J., W: Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim: wyzwania współczesności / Gorynia M., Kuczevska J., Nowak A. (red.), 2022, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Bednarz, Gostomski (2018) Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.