

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Regionalne wsparcie biznesu , PG_00199080						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Paczoski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Określenie problematyki polityki gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym. Identyfikacja głównych pojęć, dorobku naukowego w zakresie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej i wsparcia biznesu na szczeblu regionalnym i lokalnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>zna ogólne zasady tworzenia działalności biznesowej, stosując wiedzę z zakresu lokalnej i regionalnej polityki gospodarczej</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia</p>	<p>jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia na poziomie lokalnym i regionalnym</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[EKONL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy</p>	<p>jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych</p>	<p>posiada umiejętność obserwacji i analizowania procesów gospodarczych w aspekcie terytorialnym i stosowania narzędzi lokalnej i regionalnej polityki gospodarczej</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych</p>	<p>ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych na poziomie lokalnym i regionalnym oraz instytucji publicznych wspierających biznes</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych</p>	<p>potrafi interpretować działalność sektora publicznego na poziomie regionalnym i lokalnym wobec biznesu, student organizuje przygotowanie treści projektów realizując projekty z zakresu przedmiotu, projekty są omawiane i zatwierdzane podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia</p>	<p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiągnięciu założonych celów.</p>	<p>potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy w zakresie wsparcia biznesu na poziomie lokalnym i regionalnym</p>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota funkcjonowania samorządu regionalnego i lokalnego. 2. Samorządy terytorialne wobec działalności gospodarczej (zadania/funkcje). 3. Znaczenie pozycji konkurencyjnej regionu i jednostki lokalnej dla biznesu. 4. Uwarunkowania działalności sektora prywatnego w otoczeniu regionalnym i lokalnym. 5. Wpływ sektora publicznego (władza centralna i władze samorządowe) na prowadzenie biznesu. 6. Wsparcie działalności gospodarczej przez fundusze UE. 7. Praktyka prowadzenia biznesu na poziomie regionalnym i lokalnym - rekomendacje. <p>Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywanego zadania problemowego lub kwestie interpretacyjne będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawy ekonomii		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Paczoski, Kreowanie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej na podstawie teorii i koncepcji rozwoju terytorialnego, Wydawnictwo UG, Gdansk 2010.</p> <p>S. Pastuszka, Polityka regionalna UE - cele, narzedzia, efekty, Wyd. Difin, Warszawa 2012</p> <p>A. Paczoski, J. Kempa, Kształtowanie konkurencyjności regionalnej, w: Ekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze (17), pod red. M. Klamut, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2008.</p> <p>A. Szymanska, J. Kempa, G. Pawłowski, Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe, Wydawnictwo UG, Gdansk 2020.</p> <p>Współczesna polityka gospodarcza, red. A. Kosztowiak, M. Sobol, CeDeWu.pl, Warszawa 2016.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Studia Regionalne i Lokalne, kwartalnik, Wydawnictwo Naukowe Scholar.</p> <p>B. Filipiak, J. Ruszała, Instytucje otoczenia biznesu: rozwój, wsparcie, instrumenty, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2009.</p> <p>J. Skrzypek, Zasady konstrukcji studium wykonalności lub biznesplanu dla projektów współfinansowanych ze środków UE, TWIGGER, Warszawa 2007.</p> <p>Fundusze UE 2014 - 2020, pod red. M. Gwizdy, M. Kosewskiej - Kwaśny, Sz. Zólcinińskiego, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2014.</p> <p>Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, www.gov.pl.>web>fundusze-regiony</p> <p>Agencja Rozwoju Pomorza S. A., www.arp.gda.pl</p> <p>Domańska Ada, Wspieranie przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu, Wyd. UMC-S, Lublin 2019</p> <p>Waniak-Michalak Halina, Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarobkowe dla zysku, wydawnictwo: Difin 2015.</p> <p>Eugeniusz Wojciechowski, Gospodarka samorządu terytorialnego, Difin, Warszawa 2012.</p> <p>Wojciech Dziemianowicz, Katarzyna Szmigiel-Rawska, Paulina Nowicka, Anna Dąbrowska, Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników administracji publicznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012.</p> <p>Przemysław Zbierowski, Ulyana Dzyuma-Zaremba, Ruslan Harasym, Wspieranie przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny szczebla gminnego : diagnoza przedsiębiorczości na poziomie podregionów, Difin, Warszawa 2016</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Rola samorządów terytorialnych w rozwoju biznesu.</p> <p>Przykłady wsparcia przedsiębiorczości przez władze samorządowe i fundusze europejskie.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.