

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Europejska polityka konkurencji , PG_00199202						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Adriana Zabłocka-Abi Yaghi					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z regułami i normami kształtującymi politykę konkurencji UE. Wiedza ta powiązana jest z prawem konkurencji oraz z pojęciami i modelami mikroekonomicznymi. Student ma możliwość poznania wzajemnych interakcji między ekonomią a prawem konkurencji oraz zastosowania reguł konkurencji w praktyce poprzez analizę studiów przypadków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W13] posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student ma wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych z poszanowaniem reguł konkurencji na obszarze Unii Europejskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_W11] ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma wiedzę na temat reguł konkurencji w Unii Europejskiej, instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie oraz o ich źródłach i ewolucji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	Student potrafi identyfikować i analizować zachowania przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej, które niosą zagrożenie ograniczenia konkurencji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu mikroekonomii do analizy i oceny działań przedsiębiorstw ograniczających konkurencję na obszarze Unii Europejskiej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Poprzez analizowanie studiów przypadków student potrafi godzić wymagania prawne i ekonomiczne polityki konkurencji UE.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<p>1. Historia i cele europejskiej polityki konkurencji Krótka historia prawa konkurencji w UE; Cele polityki konkurencji i ich zgodność z efektywnością ekonomiczną; Siła rynkowa a dobrobyt; Instytucje UE odpowiedzialne za politykę konkurencji. 2. Siła rynkowa i definicja rynku właściwego Jak mierzyć siłę rynkową; Pojęcie rynku właściwego; Podstawowe testy definicji rynków (produktowych i geograficznych); Wytyczne Komisji Europejskiej nt. definicji rynków właściwych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce. 3. Porozumienia ograniczające konkurencję Podstawy prawne analizy porozumień ograniczających konkurencję; Ekonomiczne aspekty analizy karteli i zmonopolizowania, porozumień wertykalnych oraz joint ventures; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków. 4. Nadużycie pozycji dominującej Podstawy prawne analizy nadużyć pozycji dominującej; Ekonomiczne aspekty analizy praktyk wykluczających, wyzyskujących i dyskryminacyjnych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków. 5. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw Podstawy prawne kontroli koncentracji przedsiębiorstw w UE; Ekonomiczne aspekty analizy koncentracji poziomych, pionowych i konglomeratowych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce- studia przypadków. 6. Kontrola pomocy publicznej Podstawy prawne kontroli pomocy publicznej w UE; Ekonomiczne aspekty kontroli pomocy publicznej; Pomoc publiczna o charakterze regionalnym, sektorowym i horyzontalnym; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce-studia przypadków. 7. Aktualne zagadnienia europejskiej polityki konkurencji</p> <p>Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia. Wiedza na temat struktur rynku.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M.Motta, Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015 A. Fornalczyk, Biznes a ochrona konkurencji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2012 S. Bishop, M. Walker, The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement, Sweet&Maxwell, 2010 A. Zabłocka, Polityka konkurencji Unii Europejskiej wobec koncentracji przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008 Instrumenty ekonomiczne w prawie konkurencji, praca zbiorowa, UOKiK, Warszawa/Bonn 2007 Pomoc publiczna, UOKiK, Warszawa 2009 D. Jalowietzki, K. Jaros, S. Klaue, H.P. Vennemann, Wspólnotowe reguły prawa konkurencji i ich znaczenie dla polskich sędziów , UOKiK, Warszawa 2007
	Uzupełniająca lista lektur	M. Cini, L.McGowan, Competition Policy in the European Union, Palgrave Macmillan, 2nd edition, 2009 Prawo i ekonomia konkurencji. Wybrane zagadnienia, red. Bartłomiej Kurcz, LEX a Wolter Kluwer business, Warszawa 2010 A. Zabłocka, Ochrona własności intelektualnej a ochrona konkurencji [w:] Wybrane problemy integracji europejskiej, red. A. Stępiak, S.Umiński, A.Zabłocka, Uniwersytet Gdański, Sopot 2009
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.