

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Badania rynkowe , PG_00199209						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Przygotowanie do samodzielnej oceny realizowanych badań rynkowych, realizacja własnych badań począwszy od określenia celów badawczych na realizacji raportu kończąc.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W11] ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student posiada wiedzę na temat reguł i norm w odniesieniu do realizacji badań	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna techniki i narzędzia umożliwiające pozyskiwać dane ale również opisywać i analizować	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student potrafi wykorzystać badania do poznania i lepszego zrozumienia więzi ekonomicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi przygotować prezentację odnoszącą się do wyników zrealizowanego badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje programy komputerowe do pozyskania i analizowania danych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współpracować w ramach realizacji projektu z innymi studentami	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student wykorzystując wyniki badań potrafi analizować zjawiska gospodarcze	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	student potrafi rozmawiać na tematy związane z badaniami wykorzystując odpowiednich do tego pojęć	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table border="1"> <tr> <td>Efekt kierunkowy</td> <td>Efekt z przedmiotu</td> <td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td> </tr> <tr> <td>[MSG3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy</td> <td>Student uwzględni w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowaniem drugiej osoby</td> <td>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSG3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student uwzględni w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowaniem drugiej osoby	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport			
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu								
[MSG3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student uwzględni w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowaniem drugiej osoby	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport								
Treści przedmiotu	<p>System informacji marketingowej a badania / Rynek badań w Polsce i na świecie</p> <p>Projektowanie badań rynkowych (próba, kwestionariusz)</p> <p>Metody i techniki zbierania informacji z rynku</p> <p>Rodzaje badań ilościowych i jakościowych</p> <p>Zastosowanie pakietu SPSS w badaniach rynkowych</p> <p>Opracowanie raportu z badań</p>									
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Sposób oceniania (składowe)</td> <td>Próg zaliczeniowy</td> <td>Składowa oceny końcowej</td> </tr> <tr> <td>prezentacja raportu</td> <td>51.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>test</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	prezentacja raportu	51.0%	60.0%	test	51.0%	40.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej								
prezentacja raportu	51.0%	60.0%								
test	51.0%	40.0%								
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <p>Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401">https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401</a>.</p> <p>Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539">https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539</a>.</p> <p>A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.</p> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <p>Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171">https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171</a>.</p> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table>	Podstawowa lista lektur	<p>Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401">https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401</a>.</p> <p>Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539">https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539</a>.</p> <p>A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.</p>	Uzupełniająca lista lektur	<p>Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171">https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171</a>.</p>	Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	<p>Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401">https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401</a>.</p> <p>Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539">https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539</a>.</p> <p>A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.</p>									
Uzupełniająca lista lektur	<p>Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: <a href="https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171">https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171</a>.</p>									
Adresy eZasobów										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania										
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy									

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.