

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa , PG_00199210						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Bednarz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		5.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Studenci zapoznają się z tzw. systemem konkurencyjności (potencjałem, strategiami i instrumentami konkurencyjności) oraz sposobami oceny otoczenia zewnętrznego oraz samego przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W13] posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGL3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami funkcjonującymi na rynku krajowym i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną do analizy i oceny konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowym i międzynarodowym. Wątpliwości w tym zakresie będą omawiane również w czasie konsultacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, mając na uwadze budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota konkurencyjności, jej klasyfikacja, elementy systemu konkurencyjności 2. Omówienie głównych teorii konkurencyjności 3. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym - podejście definicyjne, kierunki badań nad makrokonkurencyjnością, konkurencyjność czynnikowa i wynikowa, determinanty konkurencyjności gospodarki M.E. Portera 4. Rankingi konkurencyjności międzynarodowej, konkurencyjność krajów 5. Konkurencyjność w ujęciu regionalnym; konkurencyjność Regionu Morza Bałtyckiego 6. Konkurencyjność w ujęciu branżowym - podmioty, delimitacja, klasyfikacje branż, determinanty konkurencyjności branży, model Diamentu M.E. Portera 7. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw - rola interesariuszy, klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa, koncepcja łańcucha wartości przedsiębiorstwa 8. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw - rodzaje przewagi wg M.E. Portera, model 5 sił M.E. Portera 9. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw 10. Rola marki narodowej w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 11. Specyfika budowania przewagi konkurencyjnej sektora MŚP 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	0.0%	20.0%
	test	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Bednarz, Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach europejskich na przykładzie wybranych branż, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łażniewska, PWN, Warszawa 2009. 3. M.J. Stankiewicz, Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2005. 4. M.E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Bednarz, Konkurencyjność międzynarodowa (rozdział 5), [w:] Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, red. R. Orłowska i K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012, s. 96-107. 2. J. Bednarz, Klasyczne a nowe teorie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 30, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, s. 112-122. 3. J. Bednarz, Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego, czasopismo elektroniczne "Współczesna Gospodarka" nr 1/2010, http://www.wspolczesnagospodarka.pl 4. J. Bednarz, Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych - rankingi konkurencyjności, [w:] Wyzwania gospodarki globalnej, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28/1, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 804-813. 5. J. Bednarz, Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 119-129. 6. J. Bednarz, E. Gostomski, Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2009, rozdz. 4. 7. J. Bednarz, Zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw działających na rynku globalnym, [w:] Regionalizacja globalizacji, red. J. Rymarczyk, B. Drelich-Skulka, W. Michalczyk, Akademia Ekonomiczna im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 54-62. 8. J. Bednarz, Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 26, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008, s. 181-190.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.