

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty projektowe z wykorzystaniem design thinking , PG_00199213						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Maciej Krzemiński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy studentów z zakresu organizacji procesów kierowania projektem poprzez praktyczne podejście do przygotowania i realizacji projektów biznesowych z wykorzystaniem metodyki design thinking.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGSL3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązanie konkretnego problemu, uzasadnić jego wybór oraz zaproponować alternatywne rozwiązania, posługuje się narzędziami służącymi do identyfikacji ryzyka projektu, potrafi oszacować jego poziom oraz potrafi przygotować samodzielnie plan przeciwdziałania ryzyku.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi przygotować projekt finansowany przez Unię Europejską. Projekt ten jest omawiany z prowadzącym w ramach konsultacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student wykazuje postawę przedsiębiorczą i potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne i społeczne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, potrafi współpracować w grupie i podejmować decyzje w zespole projektowym. Student przyjmuje role przypisane różnym funkcjom członków zespołu projektowego, co wpływa na rozwój jego zdolności komunikowania się z otoczeniem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych angażując się w prace projektowe i ich realizację.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_W12] ma wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	Student poprawnie formułuje cel i zakres projektu oraz zna wszystkie etapy jego tworzenia. Rozumie mechanizmy uporządkowanego zarządzania projektami.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_W08] zna i rozumie różne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu	Student rozumie istotę celów zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności oraz ich wpływ na pracę projektową.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student zna i rozumie wpływ więzi ekonomicznych w przedsiębiorstwach na realizowane przez nie projekty	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGSL3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do warsztatów: omówienie celów i metod pracy warsztatowej, przedstawienie metodyki design thinking w kontekście projektów biznesowych. 2. Organizacja procesów zarządzania zakresem projektu definiowanie zakresu projektu, techniki zarządzania zakresem. 3. Organizacja procesów zarządzania czasem i realizacją projektu: planowanie harmonogramu, elementy podejścia Lean w zarządzaniu projektami. 4. Organizacja procesów zarządzania komunikacją: strategie komunikacji w projekcie, narzędzia i techniki efektywnej wymiany informacji. 5. Organizacja procesów zarządzania ryzykiem: identyfikacja i analiza ryzyka, planowanie działań zapobiegawczych i reaktywnych. 6. Organizacja procesów zarządzania jakością: standardy jakości w projektach, monitorowanie i kontrola jakości. 7. Organizacja procesów zarządzania zespołem i leadership: budowanie zespołu projektowego, style przywództwa i motywowanie członków zespołu Praca własna studentów: • przygotowanie projektu biznesowego w grupach • konsultacje dotyczące zakresu projektu, ewentualnych niejasności i problemów z realizacją		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt grupowy	51.0%	50.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Trocki M. (red), Nowoczesne zarządzanie projektem, PWE, Warszawa 2013. 2. Kapusta M., Zarządzanie projektami krok po kroku, Egmont, 2013. 3. A guide to the project management body of knowledge. PMBOK Guide, fifth edition, PMI 2013. 4. Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009. 5. Wach K., Własny biznes w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008. 3. Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Redakcja D. Maison, A. Noga-Bogomilski, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007. 6. Badania marketingowe. Teoria i praktyka. Redakcja naukowa K. Mazurek - Łopacińska, PWN, Warszawa 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Walczak R., Podstawy zarządzania projektami, Difin, Warszawa 2014. 2. Kopczewski M., Alfabet zarządzania projektami, One Press, Warszawa 2015. 3. Pawak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2006. 4. Kerzner H., Advanced Project Management, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. 5. Materiały przekazywane przez osoby prowadzące.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.