

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Controlling w biznesie międzynarodowym, PG_00199214						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Sperska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		58.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z controllingu strategicznego i operacyjnego w biznesie międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W17] zna uwarunkowania finansowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasady rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych	student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości oraz analizy finansowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	student zna wybrane metody i narzędzia analizy sprawozdań finansowych oraz sposób ich wykorzystania w procesie podejmowania decyzji biznesowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U05] potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	student potrafi posługiwać się zasadami analizy sprawozdań finansowych i controllingu w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i elementach analizy sprawozdań finansowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Rola analizy finansowej w controllingu: zależność między wynikami finansowymi a procesami controllingu wskaźniki finansowe jako podstawa decyzji controllingowych benchmarking i wykorzystanie danych finansowych w zarządzaniu. 2. Wprowadzenie do controllingu: definicja, cele i funkcje controllingu, controlling strategiczny a operacyjny. 3. Definiowanie procesów biznesowych i centrów odpowiedzialności: mapowanie procesów biznesowych, rodzaje centrów odpowiedzialności i ich rola w controllingu. 4. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie: miejsca powstawania kosztów i ich klasyfikacja, wielostopniowy rachunek marż, zastosowanie statycznych i dynamicznych kluczy doliczeniowych. 5. Planowanie, monitorowanie i analiza wyników: proces planowania w przedsiębiorstwie, monitorowanie wyników i analiza odchyleń, obieg informacji zwrotnej w controllingu. 6. Wskaźniki i dodatkowe miary w controllingu: wykorzystanie wskaźników efektywności i dodatkowych miar w zarządzaniu, interpretacja wyników w kontekście decyzji biznesowych. W ramach zajęć przewidziane są dodatkowe zadania dla Studentów, konsultowane w ramach godzin konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Niedbała B., Sierpińska M., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2021. 2. Kołosowska B., Voss G., Hutarska A., Analiza finansowa w praktyce, Difin, Warszawa 2018. 3. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2017.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Świdarska K., Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2017. 2. Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, PWN, Warszawa 2021. 3. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego według polskiego prawa bilansowego, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019. 4. Sperska Anna, Klient nie/rentowny. Jak badać rentowność klientów według kanałów sprzedaży, Controlling i Rachunkowość Zarządcza, 2020, nr 7-8	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.