

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zmianą w biznesie międzynarodowym, PG_00199218						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Monika Grottel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne do zarządzania zmianą w przedsiębiorstwach międzynarodowych, w tym zrozumienie procesów zmian, adaptacja do dynamicznych środowisk (VUCA/BANI) oraz skuteczne wdrażanie strategii mających na celu poprawę funkcjonowania organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii do planowania i wdrażania zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Student przygotowuje projekt grupowy dotyczący planowania zmiany w organizacji, uwzględniając analizę uwarunkowań, przebiegu procesu zmiany oraz potencjalnych korzyści i zagrożeń związanych z jej wdrożeniem. Student konsultuje założenia projektu oraz jego postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć publikowanym na stronie internetowej UG.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, rozumie konieczność dostosowywania się do zmian w otoczeniu rynkowym, podejmuje decyzje dotyczące zmian w organizacji oraz ocenia ryzyko związane z ich wdrażaniem. Student przygotowuje projekt grupowy dotyczący planowania zmiany w organizacji, uwzględniając analizę uwarunkowań, przebiegu procesu zmiany oraz potencjalnych korzyści i zagrożeń związanych z jej wdrożeniem. Student konsultuje założenia projektu oraz jego postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć publikowanym na stronie internetowej UG.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student, korzystając ze zdobytej wiedzy, potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa międzynarodowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSG3_W12] ma wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	Student rozumie przyczyny i przebieg zmian zachodzących w przedsiębiorstwie funkcjonującym na rynku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student zna i rozumie uwarunkowania zmian przeprowadzanych w współczesnych przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSG3_W08] zna i rozumie różne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz trendy globalne, i dostosowuje do nich zmiany w organizacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do zarządzania zmianą: pojęcie i znaczenie zmiany w organizacji, rodzaje zmian: strategiczne, operacyjne, kulturowe, czynniki wpływające na potrzebę zmian w przedsiębiorstwach międzynarodowych. 2. Światy VUCA i BANI kontekst zmian w organizacjach międzynarodowych: definicja i znaczenie świata VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), definicja i znaczenie świata BANI (Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible), wyzwania dla zarządzania zmianą w dynamicznym i niestabilnym środowisku. 3. Modele i teorie zarządzania zmianą: klasyczne i współczesne modele zmian (np. Lewin, Kotter, ADKAR), podejścia planowane vs. Emergentne, adaptacja modeli do kontekstu międzynarodowego i VUCA/BANI. 4. Proces zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie międzynarodowym: identyfikacja potrzeby zmian, planowanie i wdrażanie zmian, monitorowanie postępu i ewaluacja efektów. 5. Kultura organizacyjna i zmiana w kontekście międzynarodowym: rola kultury organizacyjnej w adaptacji zmian, wpływ różnic kulturowych na procesy zmian, budowanie kultury otwartości na zmiany. 6. Komunikacja i zaangażowanie pracowników w proces zmian: strategię komunikacji w zmianach, motywowanie i angażowanie pracowników, zarządzanie oporem wobec zmian. 7. Zarządzanie zmianą a strategia i wyniki organizacji: integracja zmian ze strategią przedsiębiorstwa, ocena wpływu zmian na efektywność i konkurencyjność, przykłady zmian w międzynarodowych przedsiębiorstwach. 8. Narzędzia i techniki wspierające zarządzanie zmianą: analiza ryzyka i planowanie scenariuszy, benchmarking i dobre praktyki międzynarodowe, technologie wspierające procesy zmian. Wątpliwości powstałe na etapie realizacji projektu tematycznego, rozwiązywania zadań problemowych lub problemy interpretacyjne związane z zarządzania zmianą w biznesie międzynarodowym będą wyjaśniane i rozwiązywane podczas bloków projektowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	51.0%	40.0%
	projekt grupowy	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. P. Antonowicz, E. Malinowska, J. Siciński, U. Zaremba, <i>Zarządzanie zmianą w warunkach permanentnej zmiany - podejście prospektywne</i> (w:) P. Antonowicz, E. Malinowska, J. Siciński, U. Zaremba, <i>Przedsiębiorstwo w obliczu zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych</i>, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Oficyna Wydawnicza ASPRA, 2021, s 724. 2. M. Kurtyka, G. Roth, <i>Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania</i>, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2024.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. A. Dziadkiewicz, P. Juchniewicz, <i>Koncepcja zarządzania zmianą w organizacji</i>, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2013, s. 1523. https://www.dbc.wroc.pl/Content/23794/download/. 2. P. Antonowicz, E. Malinowska, J. Siciński, U. Zaremba, <i>Przedsiębiorstwo w obliczu zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych</i>, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Oficyna Wydawnicza ASPRA; 2021, s 176. 3. R. R. Koilakonda, M. Franklin, Global Trends in Change Management: Insights and Key Takeaways for 2025, International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), Volume 9 Issue 2, Mar-Apr 2025, available Online: www.ijtsrd.com e-ISSN: 2456 6470. 4. S. Priva, G. R. Varghese, S. K. Sharma, V. Vaidya, Change Management in Organizations: Strategies for Successful Implementation and Resistance Mitigation, Cuestiones de Fisioterapia 54(3), February 2025.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.