

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projekty w praktyce , PG_00199227						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Stefaniak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do odniesienia sukcesu w realizacji projektów, który jest realizowany poprzez przekazywanie dobrych praktyk oraz zapoznanie studentów z doświadczeniami praktyków zajmujących się realizacją projektów biznesowych, w których stosowane są różne metodyki projektowe. Praktycy zajmują się planowaniem i realizacją projektów biznesowych oraz projektów unijnych w sektorze publicznym i prywatnym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu projektem na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w zarządzaniu projektami.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W12] ma wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	Student ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych realizujących projekty, (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i realizowane przez nie projekty funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U05] potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw realizujących projekty	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Student potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z realizacją międzynarodowych projektów przez przedsiębiorstwa oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSG3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student aktywnie współpracuje w zespole przy rozwiązywaniu problemów pojawiających się w zarządzaniu projektami, w tym przede wszystkim w planowaniu i realizacji	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy wykorzystując praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania projektami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>Przedmiot prowadzony jest w oparciu o spotkania z praktykami ze świata projektów. Spotkania z praktykami prowadzone są co do zasady każdorazowo przez inną osobę.</p> <p>Tematyka spotkań zależy od zaproszonej osoby, aczkolwiek tematy skoncentrowane są na praktycznych kwestiach przygotowania i realizacji projektów w różnych metodykach (PMI, SCRUM) prowadzonych przez różne podmioty (prywatne, publiczne). W szczególności problematyka dotyczyć będzie kwestii organizacyjnych oraz zagadnień merytorycznych związanych z zarządzaniem zespołem projektowym, zarządzaniem zmianą w projekcie i ryzykami, praktycznym wykorzystaniem narzędzi informatycznych w projektach.</p> <p>Praktycy wskazując będą na praktyczne doświadczenia z realizowanych projektów - na różnych etapach ich realizacji.</p> <p>Forma zajęć zakłada aktywne uczestnictwo studentów - możliwość zadawania pytań.</p> <p>Pojawiające się w po takich spotkaniach zagadnienia do dyskusji oraz tematy interesujące studentów chcących poszerzyć swoją wiedzę będą omawiane w trakcie konsultacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość metodyk i teorii zarządzania projektami		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	51.0%	50.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Nieto-Rofriguez, A. Harvard Business Review Podręcznik zarządzania projektami, , Wydawnictwo Rebis, 2025</p> <p>Chmielarz, W., & Sołtysik-Piorunkiewicz, A. (2024). Determinanty sukcesu zarządzania projektami informatycznymi w opiniach ekspertów. <i>Studia i Materiały Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski</i>, 2024(1), 122-134.</p> <p>Hofman, M., & Oronowicz, M. (2021). Analiza zakresu i specyfiki rozwiązań wykorzystywanych w ramach adaptacyjnego podejścia do zarządzania projektami. <i>Przegląd Organizacji</i>, (3), 31-39.</p> <p>H. Brandenburg, P. Sekuła Projekty lokalne i regionalne - najlepsze praktyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2017</p> <p>M. Kopczewski, Praktyczne lekcje zarządzania projektami, Onepress, 2013</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Materiały przygotowane przez prowadzących spotkania.</p> <p>M. Kopczewski, Alfabet zarządzania projektami, Onepress 2014</p> <p>M. Kapusta, Zarządzanie projektami krok po kroku, Egmont 2013</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.