

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki kreatywnego myślenia , PG_00199256						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z metodami kreowania nowych pomysłów i próba ich zastosowania w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Student zna podstawowe techniki kreatywnego myślenia i rozumie ich zastosowanie w ekonomii oraz powiązanych dyscyplinach.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student rozumie, że kreatywność jest kluczowa w rozwiązywaniu problemów gospodarczych i w razie potrzeby potrafi zasięgnąć opinii ekspertów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student wykorzystuje techniki kreatywnego myślenia w projektach ekonomiczno-społecznych, godząc różne uwarunkowania i interesy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia w celu tworzenia rozwiązań przedsiębiorczych i oceny ryzyka ich wdrożenia.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Kreatywność w biznesie</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. definicje i znaczenie kreatywności w działalności gospodarczej, sposoby rozwijania postawy kreatywnej u menedżerów i pracowników, rola kreatywności w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz przykłady firm wykorzystujących innowacyjne rozwiązania.</p> <p>2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. etapy procesu rozwiązywania problemów (identyfikacja problemu, generowanie pomysłów, wybór rozwiązania, wdrożenie), zasady skutecznego definiowania problemu oraz zastosowanie technik twórczych w podejmowaniu decyzji.</p> <p>3. Bariery kreatywności</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. psychologiczne i organizacyjne bariery kreatywności, stereotypy myślowe, lęk przed oceną i porażką, brak motywacji oraz sposoby przełamywania barier w pracy indywidualnej i zespołowej.</p> <p>4. Techniki kreatywne: - diagram ryby, - sześć myślowych kapeluszy de Bono, - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666), - analiza morfologiczna.</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. zastosowanie diagramu do identyfikacji przyczyn problemów, sposób tworzenia i analiza diagramu przy rozwiązywaniu problemów jakościowych w przedsiębiorstwach.</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. zasady stosowania tej techniki, charakterystyka poszczególnych kapeluszy (np. biały fakty, czerwony emocje, czarna krytyka, żółty optymizm, zielony kreatywność, niebieski kontrola procesu) oraz przykłady zastosowań w pracy zespołowej.</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. zasady prowadzenia burzy mózgów, metody generowania wielu pomysłów w krótkim czasie (metoda 635, metoda 666), przykłady zastosowań oraz korzyści i ograniczenia tych technik w praktyce.</p> <p>Zostaną uwzględnione m.in. istota analizy morfologicznej, etapy budowania macierzy problemów, łączenie wariantów rozwiązań oraz zastosowania w projektowaniu nowych produktów i usług.</p> <p>W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mogą skorzystać z konsultacji.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Sposób oceniania (składowe)</td> <td>Próg zaliczeniowy</td> <td>Składowa oceny końcowej</td> </tr> <tr> <td>projekt</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	projekt	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
projekt	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003							

	Uzupełniająca lista lektur	1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990 2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywanie procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999 3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002 4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008 5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.