

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Elektroniczne systemy zarządzania , PG_00199257						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Olga Dębicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom nowoczesnych rozwiązań informatycznych w sferze zarządzania oraz kierunki rozwoju tych systemów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna podstawowe generacje systemów informatycznych wspierających pracę przedsiębiorstw, potrafi scharakteryzować podstawowe grupy systemów informatycznych. Zna techniczno-organizacyjne reguły ich wdrażania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student rozpoznaje potrzebę zastosowania poszczególnych funkcjonalności systemów CRM jako wsparcia strategii marketingowych przedsiębiorstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Będąc świadomym stałego rozwoju funkcjonalności systemów informatycznych wynikających z nieustającego postępu w technologiach komputerowych i komunikacyjnych, student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności. Student potrafi wskazać wątpliwości podczas konsultacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem - system zarządzania organizacją a system informacyjny, zarządzanie wiedzą i relacjami w biznesie 2. Systemy zarządzania dokumentami elektronicznymi (<i>Document Management Systems - DMS</i>) 3. Systemy Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (<i>Enterprise Resource Planning - ERP</i>) 4. Systemy Zarządzania Relacjami z Klientem (<i>Customer Relationship Management - CRM</i>) 5. Systemy Zarządzania Procesem Sprzedaży i automatyzacji zadań pracowników terenowych (<i>Sales/Field Force Automation - SFA, FFA</i>) 6. Inteligentne Systemy Eksploracji Danych (<i>Business Intelligence - BI</i>) 7. Systemy Wspomagania Decyzji (<i>Decision Support Systems - DSS</i>) 8. Scenariusze realizacji i dobór rozwiązań systemowych dla przedsiębiorstwa 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Portfolio przygotowane przez studenta - z uwzględnieniem projektów grupowych	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Wrycza (red.), <i>Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki</i>, PWN, Warszawa 2010 2. J. Kisielnicki, <i>MIS systemy informatyczne zarządzania</i>, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2008 3. A. Nowicki (red.), <i>Komputerowe wspomaganie biznesu</i>, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dębicka O., <i>Informatyczne systemy zarządzania</i>, [w:] <i>Gospodarka elektroniczna - współczesne gospodarstwo na rynku globalnym</i>, pod red. J. Winiarskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010 2. Dębicka O., <i>IT solution in building an effective purchase organization - a Polish case</i> [w:] <i>Regional Management. Theory, Practice and Development</i>, Żylna 2012 3. Dębicka O., <i>The challenge of IT strategies in the enterprises</i> [w:] <i>Studies&Proceedings of Polish Association for Knowledge Management</i>, Polish Association for Knowledge Management, Bydgoszcz 2007 4. Dębicka O., <i>Systemy Business Intelligence w zarządzaniu informacją w przedsiębiorstwie</i> [w:] <i>Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego</i>, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008 5. Dębicka O., <i>Cloud computing jako model dostarczania zasobów informatycznych w przedsiębiorstwie</i> [w:] <i>Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego nr 8/2011</i>, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2011 6. Dębicka O., <i>Wykorzystanie koncepcji EDI w usprawnieniu procesów biznesowych</i> [w:] <i>Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego nr 8/2011</i>, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2012 7. Adamczewski P., J. Stefanowski (red.), : <i>Nowoczesne systemy informatyczne dla małych i średnich przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2006 8. Kisielnicki J., Sroka H.: <i>Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania</i>. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005 9. Adamczewski P.: <i>Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce</i>, Wydawnictwo MIKOM, Warszawa 2003 10. Dyche J.: <i>CRM. Relacje z klientami</i>. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 11. Centrum aplikacji biznesowych. www.computerworld.pl
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.