

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym , PG_00199259						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Monika Grottel					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy na temat różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczają praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W11] ma wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm - prawnych, organizacyjnych, etycznych - organizujących struktury i instytucje ekonomiczne, w szczególności te na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w szczególności występujących na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U05] potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw, w szczególności na rynku międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[MSG3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. 2. Specyfika funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. 3. Przedsiębiorczość międzynarodowa i jej modele. 4. Przedsiębiorczość w wybranych krajach Unii Europejskiej. 5. Typologia teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw. 6. Współczesne bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. 7. Szanse i zagrożenia funkcjonowania polskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zarządzanie. Prawo.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt indywidualny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Codogni M., Duda J., Kudelko M., Kusa R., Peszko A., Teczke M., Waclawik Ł., <i>Przedsiębiorczość w warunkach gospodarki globalnej - wybrane aspekty</i>, Wydawnictwo AGH, Kraków 2014. 2. Daszkiewicz N., <i>Przedsiębiorczość międzynarodowa jako nowy obszar badań w teorii internacjonalizacji</i>. 3. Drabik I., <i>Przedsiębiorczość międzynarodowa w teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa</i>, Przedsiębiorczość - Edukacja, 2018.
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gorynia M., <i>Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym</i>, PWN 2021. 2. <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności</i>. Red, J. Wiktor, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.