

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wprowadzenie do Business Intelligence , PG_00199347						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Stanisław Umiński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta do problematyki Business Intelligence w działalności firm w tym zwłaszcza w obszarach zarządzania firmą i jej transformacją. Student zapozna się z rolą danych w procesach biznesowych, z koncepcją data driven organizations, pozna też pojęcia i uwarunkowania VUCA, BANİ oraz RAAT. Omówione zostaną kluczowe metody eksploracji danych, hurtownie danych oraz przykłady zastosowania BI w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań globalnych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje w praktyce różne formy i zakres zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności pod kątem analiz w otwartej gospodarce	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych odnoszące się do funkcjonowania w otoczeniu otwartej gospodarki	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z uwarunkowaniami międzynarodowych relacji ekonomicznych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student twórczo interpretuje zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz finansów	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	Student prognozuje oraz modeluje złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych (w tym statystykę i ekonometrię)	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zwłaszcza w sferze międzynarodowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podejmowanie decyzji w firmach a BI. Business intelligence - czym jest 2. Historia powstania BI, współczesność i przyszłość BI w otwartej gospodarce 3. BI a zarządzanie firmą i jej transformacją w globalnej, otwartej gospodarce 4. Hurtownie danych 5. Podstawy analityki biznesowej a zaawansowana analityka biznesowa 6. Przegląd zastosowań BI w wybranych obszarach biznesowych 7. Rola wizualizacji danych w kreowaniu wizerunku i wartości firmy <p>Wątpliwości studentów lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane również podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nussbaumer Knaflic C. (2015) <i>Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów</i>, One Press, Warszawa 2. Sherman R. (2014), <i>Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics</i>, Morgan Kaufmann Publishers, Londyn 3. Surma J. (2021) <i>Business Intelligence, Systemy wspomaganie decyzji biznesowych</i>, PWN, Warszawa 4. ABSL (2024) <i>Business Services Sector in Poland 2024</i>, Warszawa (współautorstwo raportu: T. Brodzicki, S. Umiński) 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jackson P., Carruthers C. (2019), <i>Data Driven Business Transformation: How to Disrupt, Innovate and Stay Ahead of the Competition</i>, Wiley John and Sons, London 2. Marr, B. (2021), <i>Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence</i> 3. Provost F., Fawcett T. (2103), <i>Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking</i>, Athenaeum Uitgeverij, New York 4. Tunowski R. (2020), <i>Wpływ wykorzystania systemów Business Intelligence na kondycję finansową banków komercyjnych w Polsce</i>, CeDeWu, Warszawa 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Imperatyw transformacji w biznesie</p> <p>Znaczenie danych dla skutecznej transformacji</p> <p>Funkcjonowanie organizacji w warunkach VUCA, BANI</p> <p>Transformacja cyfrowa</p> <p>Business analytics taxonomy</p> <p>Hurtownie danych, zalety rozwiązań lokalnych vs. chmurowych</p>		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.