

**Karta przedmiotu**

<b>Nazwa i kod przedmiotu</b>	Transformacja procesów biznesowych, trendy globalne w biznesie/foresight , PG_00199354						
<b>Kierunek studiów</b>	Ekonomia (O)						
<b>Data rozpoczęcia studiów</b>	październik 2026 r.	<b>Rok akademicki realizacji przedmiotu</b>			2027/2028		
<b>Poziom kształcenia</b>	II stopnia	<b>Grupa zajęć</b>			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne	<b>Sposób realizacji</b>			na uczelni		
<b>Rok studiów</b>	2	<b>Język wykładowy</b>			polski		
<b>Semestr studiów</b>	3	<b>Liczba punktów ECTS</b>			2.0		
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki	<b>Forma zaliczenia</b>			zaliczenie		
<b>Jednostka prowadząca</b>	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
<b>Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)</b>	<b>Odpowiedzialny za przedmiot</b>		dr hab. Stanisław Umiński				
	<b>Prowadzący zajęcia z przedmiotu</b>						
<b>Formy zajęć</b>	<b>Forma zajęć</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	<b>Liczba godzin zajęć</b>	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
<b>Aktywność studenta i liczba godzin pracy</b>	<b>Aktywność studenta</b>	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	<b>Liczba godzin pracy studenta</b>	30		0.0		20.0	50
<b>Cel przedmiotu</b>	W ramach przedmiotu studenci poznają zagadnienia transformacji biznesowej. Nauczą się, jak globalne przedsiębiorstwa tworzą i wprowadzają trwale zmiany w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz ekonomii międzynarodowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań otwartej gospodarki oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań otwartej gospodarki	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobrać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobrać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student identyfikuje rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi relacja, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych w otwartej gospodarce	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>1) Wprowadzenie do metodologii tworzenia skutecznej strategii biznesowej w kontekście rosnącej konkurencji pomiędzy przedsiębiorstwami</p> <p>2) Skuteczne modele budowania struktury transformacji biznesowej</p> <p>3) Aspekty podejmowania poprawnych decyzji poprzez organizację biznesowe i zarządzanie zmianą poprzez współpracę z kluczowymi osobami w przedsiębiorstwie</p> <p>4) Centralizacja i automatyzacja funkcji biznesowych jako przykład globalnych trendów transformacji biznesowej</p> <p>5) Przegląd polskiego rynku usług wspólnych, szanse i zagrożenia z perspektywy innowacyjności</p> <p>Wątpliwości studentów lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane również podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Projekt grupowy	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Lencioni P., (2016) <i>Pięć dysfunkcji pracy zespołowej. Opowieść o przywództwie</i>, MT Biznes, Warszawa</p> <p>2. Grant R.M., (2016) <i>Współczesna analiza strategii</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Krogerus M., Tschappeler R., (2017) <i>The Decision Book. Fifty Models for Strategic Thinking</i>, Profile Books</p> <p>2. ABSL (2024) <i>Business Services Sector in Poland 2024</i>, Warszawa (współautorzy raportu T. Brodzicki, S. Umiński)</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.