

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kierowanie projektami , PG_00199356						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Borowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		90.0	150
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z metodykami zarządzania projektami oraz umiejętność przygotowania planu i zakresprojektu w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi planować, formułować i realizować projekty oraz potrafi wykorzystywać narzędzia ekonomiczne w celu prawidłowej realizacji projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne oraz posiada umiejętność oceny tych zjawisk w kontekście planowania zakresu projektu. Samodzielnie potrafi identyfikować problemy społecznoekonomiczne i proponować potencjalne rozwiązania w wybranym zakresie, w oparciu o zespołową pracę nad wybranym zagadnieniem problematycznym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego; potrafi efektywnie współpracować w grupie i formułować zadania zmierzające do osiągnięcia postawionego celu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z dziedziny kierowania projektami. Potrafi wyrażać swoją opinię na temat wybranych zagadnień ekonomicznych i społecznych. Zna zasady argumentacji i potrafi uzasadnić opinie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K06] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role, w tym role przywódcze (lider/-ka zespołu projektowego). Ma świadomość etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z planowaniem i realizacją projektu. Na podstawie analizy ścieżki krytycznej potrafi podejmować decyzje o optymalnej alokacji zasobów. Potrafi współpracować w grupie i pozytywnie wpływać na członków zespołu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Potrafi ocenić problem pod kątem szans biznesowych i możliwości komercjalizacji rozwiązań. Ocenia rozwiązania i założenia w kategoriach realiów biznesowych. Potrafi krytycznie oceniać założenia biznesowe i zna ryzyko związane z podejmowaniem działalności przedsiębiorczej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi kierować pracą zespołu projektowego oraz współdziałać i pracować w grupie. Potrafi współpracować z pozostałymi grupami, w celu wypracowania rozwiązań. Jest otwarta/-y na współpracę w środowisku międzynarodowym i zna specyfikę współpracy w otoczeniu międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi prawidłowo określać priorytety oraz planować i organizować zadania w projektach związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy. Zna narzędzia zarządzania i ewaluację postępu w realizacji projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student stosuje metodyki kierowania projektami i ma pogłębioną wiedzę w zakresie ich stosowania w kontekście oczekiwań interesariuszy i charakteru więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student w praktyczny sposób wykorzystuje wiedzę z zakresu identyfikowania, formułowania i planowania projektu zgodnie z zasadami klasycznych metodyk międzynarodowych (PMI i PRINCE).	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania założeń projektu i ich prezentacji w formie wystąpień ustnych. Dokonuje syntetycznej i zrozumiałej prezentacji, która jest interesująca dla odbiorców.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie- definicja projektu- przegląd technik i strategii- definiowanie sukcesu i wykonalności projektu</p> <p>2. Planowanie projektu- wybór projektu - definicja potrzeb i celu projektu- analiza interesariuszyzarządzaniezakresem projektu- zarządzanie czasem projektu- zarządzanie kosztami projektu</p> <p>3. Realizacja projektu- uruchomienie projektu- rola kierownika projektu- tworzenie zespołu projektowego komunikacji odpowiedzialność- bariery realizacji projektu - ryzyko i niepewność- monitorowanie realizacji projektu</p> <p>4. Zakonczenie projektu- elementy pomysłnego zamykania projektu- lista kontrolna zamknięcia projektu- kwestionariusz dojrzałości w zarządzaniu projektami</p> <p>5. Case study formułowania i zarządzania projektami- zarządzanie jakością</p> <p>6. Prezentacja projektu i dyskusja panelowa</p> <p>Przygotowywane projekty wraz z prezentacją będą omawiane podczas konsultacji. Student podczas konsultacji towarzyszące projektowi będzie rozwiązywał podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza o procesach projektowych w biznesie. Podstawowa wiedza o kierowaniu przedsiębiorstwem.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	PMI Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) Trocki M. (red), Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE 2017 Spalek S., Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie. Perspektywa czwartej rewolucji przemysłowej, PWE2020
	Uzupełniająca lista lektur	Kapusta M., Zarządzanie projektami krok po kroku, Edgard 2013. Pawak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2010; Kuczevska J. (2017), Źródła finansowania działalności polskich przedsiębiorstw dostępne w ramach europejskiej polityki wspierania przedsiębiorczości, w: Nauki społeczne i ekonomiczne: węzłowe zagadnienia, red. J. Tylińska i I. Przychocka, Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej, Warszawa Kuczevska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, 2020.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Modele Przebiegu projektu.</p> <p>Czym jest uzasadnienie biznesowe i jaka jest rola w projekcie.</p> <p>Etapy planowania w PRINCE2.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.