

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes plan jako narzędzie w działalności logistycznej, PG_00199360						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Barbara Pawłowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		15.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz z metodami analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Student poznaje metody i narzędzia modelowania zjawisk i procesów determinujących działalność firmy i wypełnia zaproponowany model finansowy. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na ujęcie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych, którą może wykorzystać przy tworzeniu biznes planu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna szczegółowe zasady tworzenia biznes planu, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, do uwzględnienia przy konstruowaniu biznes planu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania przy pisaniu biznes planu różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności. Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego rozwiązuje podczas konsultacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków i uwzględnia je w konstruowanym biznes planie. Umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami przy pracy nad tworzeniem biznes planu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie w obszarach podejmowanych w biznes planie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy pojawiające się przy pisaniu biznes planu oraz uwzględnia różne warianty rozwiązań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z tworzeniem biznes planu, a także monitorować i oceniać postępy. Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego rozwiązuje podczas konsultacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	<p>1. Omówienie merytorycznych wymagań dotyczących prawidłowego biznes planu - główne części składowe, wymagania formalnej i technicznej strony dokumentu.</p> <p>2. Zebranie podstawowych wiadomości z zakresu analizy finansowo-ekonomicznej, które wykorzystywane będą na zajęciach; Przedstawienie założeń metody case study do stworzenia modelowego przedsiębiorstwa.</p> <p>3. Opracowanie planu finansowego firmy X w arkuszu kalkulacyjnym: obliczenia podstawowych danych do planu finansowego w programie Excel na podstawie informacji przygotowanych przez prowadzącego; wykonanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel rachunku wyników firmy i bilansu przedsiębiorstwa; sporządzenie sprawozdania z przepływów pieniężnych;</p> <p>4. Oceny efektywności projektu i analiza wrażliwości dla projektu.</p> <p>5. Przygotowanie biznes planu firmy X:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie informacji nt. profilu i zakresu działania firmy;</li> <li>• przygotowanie planu technicznego i organizacyjnego,</li> <li>• założenia planu strategicznego przedsięwzięcia- cel główny, cele cząstkowe, misja i wizja przedsiębiorstwa;</li> <li>• opracowanie planu marketingowego;</li> <li>• sporządzenie planu finansowego przedsięwzięcia - interpretacja danych, sprawozdań finansowych</li> </ul> <p>6. Przygotowanie prezentacji biznes planu w programie Power Point;</p> <p>7. Indywidualne prezentacje biznes planów, ocena i omówienie biznes planów.</p> <p>Wątpliwości do zagadnień poruszanych na zajęciach będzie można wyjaśniać podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obsługa Excela i Power Pointa. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku i analizy finansowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Na ocenę końcową składa się: opracowanie biznes planu - 20 pkt., prezentacja założeń biznes planu - 10 pkt., aktywność na zajęciach - od 0-5 pkt.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finch B., Jak napisać biznesplan: zyskaj wsparcie i pieniądze na realizację swoich przedsięwzięć, Lingea, Kraków 2021.</li> <li>2. Korczyn, A., Jak opracować biznesplan?: poradnik metodyczny dla przedsiębiorców, Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2013.</li> <li>3. K. Opolski, K. Waśniewski: Biznesplan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2021.</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biznes Plan. Poradnik opracowany w Katedrze Ekonomiki Transportu.(materiał w formie elektronicznej)</li> <li>2. Ciechan-Kujawa, M., Biznes plan: standardy i praktyka, Dom Organizatora, Toruń 2007.</li> <li>3. Kevan W., Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, PWE, Warszawa 2012.</li> <li>4. Podręcznik z zakresu analizy finansowej</li> <li>5. <a href="https://www.pfp.com.pl/o-nas/zakonczone-projekty/kobiety-na-zachodniopomorskim-rynku-pracy/jak-napisac-biznes-plan">https://www.pfp.com.pl/o-nas/zakonczone-projekty/kobiety-na-zachodniopomorskim-rynku-pracy/jak-napisac-biznes-plan</a></li> </ol>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na konsultacjach omawiane będą szczegóły realizacji projektów, wyjaśniane wątpliwości dotyczące poszczególnych elementów biznesplanu takich jak analiza rynku, struktura kosztów, strategia marketingowa czy prognozy finansowe a także poruszane bieżące problemy zgłaszane przez studentów.		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.