

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacje i przedsiębiorczość , PG_00199392						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Szczodrowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		5.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy w zakresie znaczenia i zastosowania innowacji w rozwoju przedsiębiorczości.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność nadawania podmiotowi cech przedsiębiorczych sprzyjających jego rozwojowi na rynku.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy pojawiające się w wykonywanej pracy w zakresie innowacji i przedsiębiorczości.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorczości i jej cechach w zależności od rodzaju podmiotu i otoczenia, w którym ów podmiot działa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w podmiotach przedsiębiorczych wdrażających innowacje oraz uwarunkowaniach zewnętrznych stwarzających szanse i zagrożenia powodzenia biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Pojęcie i cechy przedsiębiorczości. 2. Obszary przedsiębiorczości. 3. Rodzaje innowacji. 4. Źródła innowacji. 5. Przedsiębiorczość założycielska. 6. Przedsiębiorcze przedsiębiorstwo. 7. Przedsiębiorczość w sektorze publicznym. 8. Społeczeństwo przedsiębiorcze. 9. Polityka wsparcia przedsiębiorczości. Wątpliwości dotyczące bardziej skomplikowanych zagadnień są wyjaśniane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) egzamin	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa ocena końcowej 100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. P. F. Drucker, <i>Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady</i>, PWE, Warszawa 1992.</p> <p>2. I. Czaja, M. Kosała, Z. Michalik, B. Rogoda, M. Urbaniec, K. Zieliński, <i>Działalność innowacyjna przedsiębiorstw. Przesłanki i przejawy</i>, Difin, Warszawa 2021.</p> <p>3. L. Koziol, <i>Determinanty i strategie przedsiębiorczości</i>, Zeszyty Naukowe MWSE w Tarnowie, 2007, nr 9.</p> <p>4. A. Kuś, <i>Działalność innowacyjna małych przedsiębiorstw w Polsce</i>, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2020.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. K. Wach, <i>Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego: przegląd literatury</i>, "Przedsiębiorczość - Edukacja" II, 2015, s. 24-36.</p> <p>2. I. Czaja, E. Kozień (red.), <i>Przedsiębiorczość korporacyjna. Rynek, strategie, zarządzanie</i>, Difin, Warszawa 2016.</p> <p>3. G. Szczodrowski, <i>Skuteczność i efektywność administracji podatkowej</i>, I Ogólnopolska Konferencja Naukowa "Organizacje sektora publicznego - czynniki i pomiar skuteczności", Warszawa 2017.</p> <p>4. <i>Działalność innowacyjna i konkurencyjność przedsiębiorstw usługowych w Polsce</i>, IBRKK, Warszawa 2016.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Modele przedsiębiorczości.</p> <p>Moral hazard.</p> <p>Przedsiębiorstwo innowacyjne.</p> <p>Innowacje w NGO i w sektorze publicznym.</p> <p>Koszty utopione.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.