

**Karta przedmiotu**

|  |   |   |                                  |                        |  |                       |       |
|--|---|---|----------------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, PG_00199424   |   |                                  |                        |  |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)   |   |                                  |                        |  |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.   | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                                  |                        | 2026/2027  |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia  | Grupa zajęć   |                                  |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne   | Sposób realizacji   |                                  |                        | na uczelni   |                       |       |
| Rok studiów                              | 1   | Język wykładowy   |                                  |                        | polski   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 1   | Liczba punktów ECTS                                       |                                  |                        | 4.0  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki  | Forma zaliczenia  |                                  |                        | egzamin  |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych  |   |                                  |                        |  |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot   |   | dr Katarzyna Baładynowicz-Panfil |                        |  |                       |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu   |   |                                  |                        |  |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć   | Wykład  | Ćwiczenia                        | Laboratorium           | Projekt  | Seminarium            | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć   | 15.0  | 15.0                             | 0.0                    | 30.0   | 0.0                   | 60    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0   |   |                                  |                        |  |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta  | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                  | Udział w konsultacjach |  | Praca własna studenta | RAZEM |
|  | Liczba godzin pracy studenta  | 60  |                                  | 0.0                    |  | 40.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                           | <p>Zapoznanie studentów z najnowszymi badaniami z zakresu kulturowych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>Przygotowanie studentów do efektywnej komunikacji i działania w międzykulturowym środowisku biznesowym ze szczególnym uwzględnieniem pracy w międzynarodowych firmach.</p> <p>Tworzenie podstaw dla dalszej edukacji międzykulturowej z perspektywy zasad, wynikających z inteligencji kulturowej.</p> |   |                                  |                        |  |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu   | Sposób weryfikacji i oceny efektu      |
|-------------------------------|---|--|--|
|                               | [MSGMU2_W10] dysponuje usystematyzowaną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym   | Student dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań kulturowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym.  | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych   | Student potrafi komunikować się w międzykulturowym otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zarządzania międzynarodowego; w dyskusji stosuje argumentację opartą na wybranych teoriach, literaturze przedmiotu oraz danych statystycznych | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy  | Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne w różnych krajach, szanuje różnorodność kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy  | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
|                               | [MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę  | Student potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzykulturowym, przyjmując w nim wiodącą rolę organizatora i inicjatora prac  | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| Treści przedmiotu             | <p>1. Uwarunkowania kulturowe w działalności międzynarodowej przedsiębiorstw: a/ podstawowe obszary wykorzystania znajomości różnic kulturowych, wskaźnik kulturowy, tolerancja kulturowa, zdobywanie umiejętności komunikacji międzykulturowej, idea porozumienia międzykulturowego, bariery komunikacji międzynarodowej; b/ definicje i zakres kultury narodowej, wybrane klasyfikacje kultury, globalizacja i regionalizacja kultury, homogenizacja potrzeb konsumentów i heterogeniczność kulturowa; c/ macDonaldyzacja, konwergencja i dywergencja kulturowa. 2. Zarządzanie różnicami kulturowymi w biznesie międzynarodowym: a/strategie zarządzania zróżnicowanym kulturowym otoczeniem; b/ obszary prowadzenia działalności gospodarczej a uwarunkowania kulturowe; c/ adaptacja i standaryzacja w kontekście różnic kulturowych. 3. Stereotypy kulturowe: a/ istota i przyczyny powstawania stereotypów, stereotypy a uprzedzenia, etnocentryzm; b/ dyskryminacja ze względu na różnice kulturowe, etapy zapoznawania się z inną kulturą. 4. Różnice kulturowe a różnorodność jednostkowa: a/ czynniki określające indywidualne różnice w osobowości, kultura a osobowość; b/ uwarunkowania zachowywania się jednostki, znaczenie osobowości w biznesie. 5. Koncepcja podejścia do czasu: a/ znaczenie czasu dla funkcjonowania jednostki, postrzeganie czasu przez przedstawicieli różnych kultur; b/ kultury polichroniczne i monochroniczne, rola czasu w biznesie. 6. Znaczenie płci w kulturach narodowych: a/ społeczne role kobiet i mężczyzn, różnice w postrzeganiu płci w różnych kulturach, dyskryminacja ze względu na płeć i jej konsekwencje; b/ postrzeganie płci w relacjach międzynarodowego biznesu. 7. Podstawowe religie i ideologie światowe: a/ znaczenie religii w poszczególnych kulturach i krajach; b/ charakterystyka najważniejszych religii światowych; c/ ideologia jako czynnik warunkujący zachowanie jednostki; d/ różnice religijne i ideologiczne w komunikacji międzykulturowej. 8. Tradycja w kulturze: a/ tradycje, święta i obrzędy w wybranych kulturach (krajach); b/ wpływ obrzędów na kulturę biznesu; c/ znaczenie tradycji w prowadzeniu biznesu międzynarodowego. 9. Komunikacja międzykulturowa w działalności przedsiębiorstw: a/ istota komunikowania się, komunikacja werbalna jako proces przekazywania informacji; b/ charakterystyka najważniejszych języków świata; c/ rola języka w komunikacji, bariery komunikacji na styku kultur, zasady efektywnej komunikacji międzykulturowej. 10. Komunikacja niewerbalna: a/ znaczenie kontekstów w porozumiewaniu się, podstawowe elementy komunikacji niewerbalnej; b/ kultury ekspresyjne i powściągliwe; c/ znaczenie komunikacji niewerbalnej dla biznesu. 11. Koncepcje władzy i hierarchii w różnych kulturach: a/ kultura narodowa a kultura organizacji; b/ kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne: społeczeństwo, szkoła, biznes c/ nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów biznesowych, rozwiązywanie dylematów kulturowych w sferze zarządzania międzynarodowego. 12. Kulturowe uwarunkowania prowadzenia rozmów i negocjacji biznesowych: a/ kultury propartnerskie i protransakcyjne; b/ znaczenie zagospodarowania wolnego czasu w kontaktach biznesowych, oddzielenie życia prywatnego i zawodowego; c/ spotkania towarzyskie, elementy rekreacji, sportu w różnych kulturach.</p> <p>Studenci podczas zajęć realizują grupowe projekty. Ich zakres, jak i szczegółowa ocena są dyskutowane w trakcie konsultacji.</p> |  |  |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Znajomość podstawowych zasad funkcjonowania globalnych przedsiębiorstw, strategii zarządzania w międzynarodowym otoczeniu, marketingu oraz umiejętność obserwacji świata.   |  |  |

| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się           | Sposób oceniania (składowe)  | Próg zaliczeniowy   | Składowa oceny końcowej |
|---|--|---|-------------------------|
|   |  | egzamin (test)  | 51.0%                   |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur  | 1. ZENDEROWSKI Radosław, Koziański Bartosz : Różnice kulturowe w biznesie. Warszawa 2012. CeDeWu. 2. HOFSTEDE Geert : Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Warszawa 2007. PWE. 3. GESTELAND Richard R. : Różnice kulturowe a zachowanie w biznesie. Warszawa 2000. PWN. 4. WINKLER Renata : Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo. Kraków 2008. Oficyna Wolders Kluwer. 5. HAMPDEN-TURNER Charles, TROMPENAARS Alfons : Siedem kultur kapitalizmu. Kraków 2006. Dom Wydawniczy ABC. 6. MOLE John : W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach. Warszawa 2000. Prószyński i S-ka. 7. ROGERS Everet M., STIENFATT Thomas M. : Intercultural Communication. Illinois 1999. Waveland Press Inc. |                         |
|   | Uzupełniająca lista lektur   | 1. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna : Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego. 2. BARTOSIK-PURGAT Małgorzata : Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym. Warszawa 2010. PWE. 3. VERLUYTEN S. Paul : Intercultural Communication in Business and Organisations. Leuven 2009. ACCO.  |                         |
|   | Adresy eZasobów  |   |                         |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Różnice między kulturami według wybranych modeli. Znaczenie różnic kulturowych we współczesnym biznesie. Role społeczne w kontekście kulturowym. |   |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                                   | Nie dotyczy  |   |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.