

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Data storytelling - technologie analizy i prezentacji danych , PG_00199470						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	30.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		0.0		30.0	75
Cel przedmiotu	zapoznanie studentów z teorią dotyczącą tworzenia skutecznych narracji opartych o dane (data storytelling); omówienie i wykorzystanie narzędzi wykorzystywanych do wizualizacji danych; przygotowanie studentów do tworzenia i prezentowania danych osadzonych w angażującej odbiorców narracji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U14] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada umiejętność prezentowania danych statystycznych w sposób atrakcyjny wizualnie jednocześnie dbając o narrację angażującą audytorium.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując przy tym myślenie kreatywne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi dostrzegać zależności, krytycznie analizować oraz przedstawiać wizualnie dane statystyczne odnoszące się do zjawisk zachodzących w gospodarce z wykorzystaniem różnych narzędzi	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna techniki pozyskiwania oraz prezentowania danych, które umożliwiają analize sytuacji podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku. W razie wątpliwości konsultuje je na konsultacjach.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Data storytelling - czym jest? 2. Analiza i interpretacja danych - znaczenie wniosków i rekomendacji. 3. Narracja w prezentacji danych - jak stworzyć angażującą historię? 4. Budowa prezentacji opartej na danych. 5. Narzędzia do wizualizacji danych, m.in. Power Point, Microsoft Excel, Power BI 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	51.0%	90.0%
	aktywność	0.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Cole Nussbaumer Knaflic, Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów, Onepress, 2019.</p> <p>Starr Karla, Heath Chip, Liczby się liczą. Data storytelling, czyli jak opowiadać o danych, MT Biznes 2022.</p> <p>Sejal Vora, The Power of Data Storytelling, Sage Publications 2019. (pozycja dostępna w zasobach elektronicznych Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego - eBook Academic Collection (EBSCOhost))</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Łukasz Żyła, Dziennikarstwo danych i data storytelling, Onepress 2022.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.