

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu , PG_00199674						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Zientara				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką CSR zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów związanych z wdrożeniem i przestrzeganiem zasad CSR w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi oceniać formę i konsekwencje działalności społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa, w tym analizować raporty niefinansowe.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student jest gotów do samodzielnego diagnozowania i rozstrzygnięcia dylematów przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Student potrafi rozplanować pracę w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami CSR w działalności gospodarczej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej znaczenie w procesie kształtowania się współczesnych stosunków gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do samodzielnego rozwiązywania dylematów etycznych społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student zna najważniejsze teorie z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami CSR	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat reguł etycznych w biznesie warunkujących funkcjonowanie społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<p>Definicje i konceptualizacje CSR</p> <p>Enwironmentalizm i idea zrównoważonego rozwoju (dekarbonizacja, niskoemisyjność, ochrona bioróżnorodności)</p> <p>Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR (teoria interesariuszy, etyka w biznesie)</p> <p>CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi (traktowanie pracowników, koncepcja "organizacyjnej troski", reprezentacja związkowa w przedsiębiorstwie, idea równości płci)</p> <p>Realizacja idei CSR w praktyce (zaawansowane systemy mierzenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, eliminacja "szklanego sufitu")</p> <p>W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość teorii zarządzania oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test zaliczeniowy	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.  Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.
	Uzupełniająca lista lektur	PW. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.  P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykorzystywanie taniej siły roboczej w łańcuchu dostaw.  Dylematy etyczne dotyczące relacji zysk vs społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.