Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw, PG_00199738						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	7.0	8.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0	95.0		125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta umiejętności analizy modeli biznesowych istniejących przedsiębiorstw oraz projektowanie modeli biznesowych dla nowych przedsięwzięć gospodarczych i nowych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W08] opisuje w pogłębiony sposób zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	Student opisuje proces tworzenia modeli biznesowych w działalności indywidualnej przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student dokonuje analizy modeli biznesowych firm, oceniając ich skuteczność w kontekście teoretycznym i praktycznym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do krytycznej oceny funkcjonowania modeli biznesowych w różnych branżach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów	Student planuje i organizuje etapy tworzenia oraz analizy modeli biznesowych przedsiębiorstw, monitorując osiągane rezultaty.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Student proponuje rozwiązania dotyczące optymalizacji modeli biznesowych dla wybranych przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Student posiada wiedzę o procesach tworzenia modeli biznesowych oraz ich roli w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji	Student rozumie ewolucję modeli biznesowych i zmiany w strukturach ekonomicznych przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_K02] rozumie potrzebę współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role	Student współpracuje w grupie przy opracowywaniu modeli biznesowych, podejmując się odpowiedzialnych zadań.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Typowe modele biznesowe
1.1. Charakterystyka cech modelu biznesowego
1.2. Typowe modele biznesowe przedsiębiorstw - czynniki wyróżnienia
1.3. Charakterystyka głównych modeli typowych na podstawie literatury
1.4. Typowe a innowacyjne modele biznesowe
2. Innowacyjne modele biznesowe
2.1. Charakterystyka innowacyjnego modelu biznesowego
2.2. Czynniki trwałości modelu innowacyjnego
2.3. Czynnik ludzki w modelu innowacyjnym
2.4. Trudności we wdrożeniu innowacyjnego modelu biznesowego i sposoby ich pokonywania
2.5. Dojrzały innowacyjny model biznesowy - charakterystyka
3. Modele biznesowe spółek technologicznych, medialnych i rozrywkowych - analiza empiryczna praktycznych przypadków
3.1. Modele biznesowe spółek technologicznych
3.2. Modele biznesowe spółek związanych z mediami i upowszechnieniem informacji
3.3. Modele biznesowe spółek związanych z przemysłem rozrywkowym
4. Projektowanie modelu biznesowego innowacyjnej firmy
4.1. Formowanie propozycji dla klienta
4.2. Ustalenie celów marketingowych - Klienci (segmenty rynkowe)
4.3. Opis łańcucha wartości w którym będzie działała firma
4.4. Budowa zasobów i kompetencji firmy wspierających pozycje firmy w łańcuchu wartości
4.5. Kalkulacja ekonomiczna - ustalenie zasadniczych elementów przychodowych i kosztowych
4.6. Pozycjonowanie firmy w łańcuchu wartości
4.7. Budowa strategii konkurencyjnej
5. Kreatywne rozwiązania biznesowe i ich wykorzystanie w projektowaniu modeli biznesowych
5.1. Metody kreatywnego myślenia i generowania idei - przegląd
5.2. Kreatywne myślenie w biznesie i jego wykorzystanie w projektowaniu modeli biznesowych
5.3. Sposoby wdrażania kreatywnych modeli biznesowych
5.4. Główne przyczyny niepowodzeń we wdrażaniu kreatywnych modeli biznesowych oraz jak im przeciwdziałać
6. Modele biznesowe spółki spin off
6.1. Istota i zasadnicze elementy modelu biznesowego
6.2. Porównanie zasadniczych modeli biznesowych spółek spin off
6.3. Konstruowanie własnego modelu biznesowego spółki spin off
7. Analiza modelu biznesowego
8. Główne metody projektowania modeli biznesowych

Wszelkie wątpliwości dotyczące przedmiotu oraz omawianych zagadnień student może wyjaśnić podczas konsultacji z prowadzącym.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Brak</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>projekt</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
1. T. Gołębiewski (red), Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH 2008
2. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010
3. Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych, IBnDiPP, Warszawa 2011</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Przedsiebiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Bąka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.