

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo a rynek , PG_00199882						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Gus-Puszczewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		4.0		30.0	50
Cel przedmiotu	<p>Przedmiot pozwala studentom poznać zależności pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem biznesowym: konkurencją, dostawcami, klientami. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze narzędzia, z których korzystają przedsiębiorstwa w celu oceny atrakcyjności sektora, w którym działają oraz konkurencji. W konsekwencji studenci zdobędą wiedzę łączącą rozważania akademickie wzbogacone o najciekawsze kazusy światowego biznesu.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska	potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska w relacji z fazą rozwoju przedsiębiorstwa	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości wewnątrz sektorów i rynków	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi wewnątrz sektorów i rynków oraz instytucjami publicznymi oddziałującymi na nie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, a wątpliwości i problemy interpretacyjne powstałe na etapie rozwiązywania zadań problemowych będą rozwiązywane również podczas konsultacji	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze przedsiębiorczości, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	zna wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać sytuację przedsiębiorstwa oraz struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw w kontekście uwarunkowań rynku 2. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw - analiza ogólna; optymalizacja decyzji produkcyjnych na podstawie analizy marginalnej, koszt krańcowy i utarg krańcowy; funkcja produkcji; koszty całkowite i przeciętne w krótkim i długim okresie; koszty utopione i ich znaczenie, stałe, rosnące i malejące przychody skali; decyzje produkcyjne w krótkim i długim okresie); wpływ uwarunkowań popytu na decyzje rynkowe przedsiębiorstw. 3. Struktury rynku i przewagi konkurencyjne Rynek - definicje, struktura rynku, efektywność na rynku. Formy konkurencji na rynku. Bariery wejścia i wyjścia. Siła rynkowa i jej efekty. 4. Dominacja rynkowa. Stopień koncentracji rynków - miary. Siła rynkowa podmiotu. Warunek równowagi rynkowej. Warunki maksymalizacji zysku i wychodzenia na zero. Zachowania podmiotów gospodarczych i decyzje produkcyjne w warunkach różnych struktur rynku; przewaga absolutna, przewaga relatywna, przewaga konkurencyjna; zachowania przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynku i ich wpływ na przewagi konkurencyjne - analiza przewag konkurencyjnych i strategii konkurencji wobec warunków otoczenia sektorowego. Analiza otoczenia rynkowego. 5. Wybór strategii rynkowych przez przedsiębiorstwo Strategie rynkowe - aspekty teoretyczne, definicje, rodzaje - strategię generyczną Portera (niskiego kosztu, dyferencjacji, sfokusowaną); wybór strategii w kontekście warunków otoczenia gospodarczego oraz struktury rynkowej otoczenia konkurencyjnego. Gry strategiczne. 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Student posiada wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>P. Krugman, R.Wells (2012), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.</p> <p>J. Żurek (red.) (2016)Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE, Warszawa</p> <p>P. Mikołajczak, R. Skikiewicz , A. Waligóra, (2024) Finansowanie przedsiębiorstw społecznych w Polsce w warunkach gospodarki 4.0, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</p> <p>Z. Pierścionek (2022) Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p>P. Cegliński (2021) Zdolności dynamiczne jako źródło przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika</p> <p>R. Rolbiecki: Jak rozwiązać problemy związane z zastosowaniem metod NPV i IRR w praktyce, Controlling i rachunkowość zarządcza 2013 nr 5,</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>J. Bednarz, Gostomski (2018) Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.</p> <p>Z.J. Makiela, M.M Stuss (2018) Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Wyd. C.H. Beck.</p> <p>T. Piecuch T. (2013) Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck.</p> <p>M. Berber M. E. (2015) Mit przedsiębiorczości. Dlaczego większość małych firm upada i jak temu zaradzić, MT Biznes</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.