

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Wprowadzenie do innowacji , PG_00199883						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maria Matusiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	5.0	0.0	21
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	21		0.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Pozyskanie wiedzy z podstawowych obszarów innowacyjności gospodarki w tym innowacyjności przedsiębiorstw oraz ekonomiki innowacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność analizy zjawisk innowacyjnych w gospodarce z wykorzystaniem odpowiednich metod naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i elastyczność w warunkach niepewności i ryzyka.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student dostrzega rolę wiedzy o innowacjach w rozwiązywaniu problemów gospodarczych i korzysta ze wsparcia ekspertów w przypadku złożonych zagadnień.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student zna różne formy organizacyjne podmiotów gospodarczych i ich rolę w systemach innowacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować procesy innowacyjne oraz interpretować ich przyczyny i skutki przy użyciu odpowiednich narzędzi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student zna procesy zmian w przedsiębiorstwach i instytucjach wynikające z wdrażania innowacji oraz ich uwarunkowania i skutki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi wyjaśnić, jak innowacje wpływają na zjawiska gospodarcze i społeczne, wykorzystując wiedzę ekonomiczną i zarządczą.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student potrafi ocenić poziom swojej wiedzy na temat innowacji oraz identyfikuje potrzebę dalszego kształcenia w tym obszarze.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student rozumie podstawy ochrony własności intelektualnej w kontekście działalności innowacyjnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student ma wiedzę o znaczeniu innowacji w naukach społecznych i ekonomicznych oraz zna podstawową terminologię związaną z innowacjami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p><b>1. Czym jest innowacyjność i dlaczego ma znaczenie?</b></p> <p>Wprowadzenie do pojęcia innowacji nie tylko technologicznych, ale również organizacyjnych, produktowych i społecznych. Omówienie, jak innowacje wpływają na konkurencyjność firm i rozwój społeczno-gospodarczy.</p> <p><b>2. Motywacje do innowacji kto i dlaczego wprowadza zmiany?</b></p> <p>Analiza bodźców stojących za innowacjami: zysk, presja konkurencyjna, potrzeby społeczne, kryzysy oraz zmiany regulacyjne. Rola klientów, inwestorów i wewnętrznej kultury organizacyjnej.</p> <p><b>3. Organizowanie się do innowacji jak budować kulturę kreatywności?</b></p> <p>Jakie struktury, procesy i style zarządzania sprzyjają powstawaniu innowacji? Przykłady organizacji innowacyjnych, rola liderów, zespołów interdyscyplinarnych i otwartych modeli współpracy.</p> <p><b>4. Polityka innowacyjna i rola państwa</b></p> <p>Czym jest polityka innowacyjna i jakie są jej cele? Przykłady narzędzi: dotacje, ulgi podatkowe, fundusze VC, parki naukowe. Rola rządów w kierowaniu strategicznymi obszarami badań i technologii.</p> <p><b>5. Systemy innowacji współpraca w skali kraju, regionu i sektora</b></p> <p>Wprowadzenie do koncepcji narodowych, regionalnych i sektorowych systemów innowacji. Jak współdziałają uczelnie, przedsiębiorstwa, instytucje publiczne i społeczeństwo w procesie tworzenia i wdrażania innowacji?</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>egzamin</td> <td>60.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>obecność</td> <td>60.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin	60.0%	60.0%	obecność	60.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
egzamin	60.0%	60.0%										
obecność	60.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p><a href="#">Innowacje w wybranych sektorach gospodarki</a></p> <p>Zbigniew Chyba ; Stanisław Marciniak ; Bartłomiej Gładysz 2020   Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej</p> <p>Logistics of the Future Physical Internet and Its Practicality, Maria Matusiewicz, Transportation Journal 59(2):200</p> <p>DOI: <a href="https://doi.org/10.5325/transportationj.59.2.0200">10.5325/transportationj.59.2.0200</a></p> <p>Joe, T., &amp; Bessant, J. (2011). Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych. Oficyna Wolters Kluwer business.</p>										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Czym różni się innowacja technologiczna od społecznej?  Dlaczego innowacje są kluczowe dla konkurencyjności firm?  Jakie kryzysy w historii przyspieszyły innowacje?  Kto w organizacji najczęściej inicjuje innowacje i dlaczego?  Jakie elementy kultury organizacyjnej sprzyjają kreatywności?  Jakie są przykłady skutecznej polityki innowacyjnej w Polsce lub na świecie?  Czy państwo powinno finansować ryzykowne projekty badawcze?  Jakie role pełnią uczelnie w systemie innowacji?  Czy każda branża potrzebuje innowacji, aby się rozwijać?</p>											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.