

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|--------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Innowacyjne przedsiębiorstwo, PG_00199888 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2028/2029 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 6 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr inż. Tomasz Laskowicz | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 16.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 21 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 21 | | 0.0 | | 54.0 | 75 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów znaczenia innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa w ujęciu makro i mikro. Celem jest zrozumienie przez studentów zależności pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością gospodarki na rynku międzynarodowym oraz przedstawienie teorii w zakresie podnoszenia konkurencyjności poprzez rozwój innowacji. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|--|--|--|
| | [EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem | Zna narzędzia umożliwiające dokonanie racjonalnej decyzji w przedsiębiorstwie, zmierzające do komercjalizacji innowacji i możliwości jej finansowania w oparciu o istniejące zasoby przedsiębiorstwa i finansowania zewnętrznego. | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości | Umiejętność wskazywania konsekwencji kształtowania polityki monetarnej i przepisów regulujących działanie podmiotów gospodarczych na ich decyzje i efekty w ujęciu mikroekonomicznym i makroekonomicznym. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu | Potrafi posługiwać się danymi rynkowymi w celu weryfikacji przydatności rozwiązań innowacyjnych, możliwej skali dla ich zastosowania i potencjału komercjalizacji. Potrafi na podstawie dostępnych danych, przygotować rekomendacje dla wdrożenia projektu innowacyjnego, w celu zwiększenia szans na rozwój projektu. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych | Ma znajomość metod analizy danych finansowych, wskaźników innowacyjności i ich zrozumienia. Potrafi weryfikować źródła danych na temat sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw i sektorów gospodarki. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych | Zna otoczenie gospodarcze i ekosystem innowacji. Potrafi zrozumieć relacje między podmiotami na rynku innowacyjnych projektów komercyjnych. Zna realia rynku podmiotów oferujących wsparcie innowacyjnym projektem rozwojowym, wie jak z nich korzystać i jakie korzyści niesie współpraca z akceleratorami, inkubatorami przedsiębiorczości lub innymi podmiotami, wspierającymi innowacyjność i przedsiębiorczość. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie | Przedstawienie teorii dotyczących rozwoju przedsiębiorstw, przedsiębiorczości i konieczności pogłębiania wiedzy, zwłaszcza w zakresie zachowania konkurencyjności przedsiębiorstwa w dynamicznym środowisku konkurencji międzynarodowej. Potrafi ocenić swój poziom wiedzy i zna źródła jej uzupełnienia w zakresie innowacji i konkurencyjnych przedsiębiorstw. | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych | Zna rzetelne źródła informacji i danych, dotyczące przedsiębiorstw i innowacji, potrafi analizować dane i poddawać je kryterium badania jakości i rzetelności. Jest odporny na fake news i rozumie zagrożenie, wynikające z oparcia decyzji na błędnych danych dla rozwoju przedsiębiorstwa i decyzji dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, zwłaszcza w projektach na wczesnym etapie rozwoju. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|--|--|
| [EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych | Nabycie kompetencji społecznych w zakresie zrozumienia motywów działania różnych podmiotów na rynku, w zakresie implementacji, rozwoju i finansowania projektów innowacyjnych wraz z umiejętnością rozróżnienia tych motywacji i skutków działań poszczególnych podmiotów rynkowych | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia | Zrozumienie specyfiki rynku innowacji i metody tworzenia projektów o wysokim ryzyku niepowodzenia, ze względu na specyfikę projektów innowacyjnych. Umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków z projektów zakończonych niepowodzeniem i diagnozowanie przyczyn ewentualnych niepowodzeń w zakresie rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć na różnym etapie. | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne | Zrozumienie roli innowacji i dostępnych narzędzi dla budowania projektów innowacyjnych w obrębie różnych podmiotów, o różnym stopniu możliwości finansowania i implementacji innowacji. | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną | Zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące sprawozdawczości finansowej, makroekonomii i mikroekonomii. Rozumie rolę ekonomii i polityki monetarnej i fiskalnej w życiu społecznym. Rozumie relacje zachodzące pomiędzy decyzjami ekonomicznymi i rozwojem społecznym w ujęciu mikro i makro. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiąganiu założonych celów. | Umiejętność zarządzania zespołem i kierowania projektem. Znajomość metod zarządzania, w tym poprzez określanie ścieżki krytycznej i jej znaczenia dla optymalizacji alokacji zasobów dla realizacji projektu. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego |

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie do innowacji w przedsiębiorstwach
 - Definicja innowacji i ich rodzaje
 - Historia i ewolucja innowacji w biznesie
2. Znaczenie innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa
 - Jak innowacje wpływają na przewagę konkurencyjną
 - Przykłady firm, które osiągnęły sukces dzięki innowacjom
4. Sektory innowacyjne w Polsce i Unii Europejskiej
 - Kluczowe sektory innowacyjne
 - Analiza wybranych sektorów i ich potencjał rozwojowy
5. Trendy w rozwoju innowacji
 - Przegląd aktualnych trendów
 - Prognozy na przyszłość
6. Finansowanie rozwoju innowacji
 - Źródła finansowania innowacji
 - Programy i fundusze wspierające innowacyjność
7. Wybór struktury prawnej dla innowacyjnych projektów
 - Formy prawne przedsiębiorstw
 - Zalety i wady różnych struktur prawnych w kontekście innowacji
8. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych
 - Identyfikacja i ocena ryzyka
 - Strategie minimalizowania ryzyka
9. Marketing innowacyjnych produktów i usług
 - Strategie marketingowe dla nowych produktów
 - Cykl życia produktu i jego zarządzanie
10. Ekosystem innowacji: współpraca między przedsiębiorstwami, uczelniami i instytucjami badawczymi

| | <ul style="list-style-type: none"> - Modele współpracy i ich korzyści - Przykłady udanych partnerstw <p>11. Case study projektów innowacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza wybranych przypadków - Sukcesy i porażki w zarządzaniu innowacjami <p>12. Strategie wdrażania innowacji na rynki międzynarodowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptacja innowacji do rynków zagranicznych - Wyzwania i korzyści internacjonalizacji innowacji <p>W trakcie ćwiczeń studenci mogą uzyskać informacje uzupełniające w zakresie zajęć oraz rozwiązać wątpliwości dotyczące realizowanych ćwiczeń, uzyskać pomoc dydaktyczną dostosowaną do indywidualnych oczekiwań i potrzeb.</p> | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|--|----------------------------|---|-----------------|-------|-----------------------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | umiejętność analizy popytu, podaży i punkt równowagi rynkowej; znajomość pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw; podstawowa znajomość rachunkowości | | | | | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Analiza studium przypadku</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>Praca grupowa i prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin pisemny</td> <td>51.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | Analiza studium przypadku | 51.0% | 20.0% | Praca grupowa i prezentacja | 51.0% | 30.0% | Egzamin pisemny | 51.0% | 50.0% |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | | | | | |
| Analiza studium przypadku | 51.0% | 20.0% | | | | | | | | | | | |
| Praca grupowa i prezentacja | 51.0% | 30.0% | | | | | | | | | | | |
| Egzamin pisemny | 51.0% | 50.0% | | | | | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | <table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table> | Podstawowa lista lektur | <p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p> | Uzupełniająca lista lektur | <p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p> | Adresy eZasobów | | | | | | | |
| Podstawowa lista lektur | <p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Uzupełniająca lista lektur | <p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p> | | | | | | | | | | | | |
| Adresy eZasobów | | | | | | | | | | | | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | | | | | | | | | | | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | | | | | | | | | | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.