

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa , PG_00199892						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	6.0	0.0	4.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		0.0		34.0	50
Cel przedmiotu	1. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy makrootoczenia 2. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy mikrootoczenia 3. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	E1_W01 Student zna role nauk ekonomicznych w systemie analizy strategicznej i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna rodzaje więzi gospodarczych oraz społecznych i potrafi wskazać ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do oceniania otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa oraz jego potencjału wewnętrznego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i strategicznych rozwiązywania problemów gospodarczych oraz uwzględniania opinii ekspertów w przypadku analizy strategicznych kierunków rozwoju przedsiębiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	E1_U02 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną, aby analizować strategiczne czynniki rozwoju przedsiębiorstwa za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące analizy strategicznej.</li> <li>2. Podstawowe szkoły zarządzania strategicznego oraz ich specyfika.</li> <li>3. Elementy i struktura zarządzania strategicznego. Zmiany metod analitycznych wraz ze zmianą paradygmatów myślenia strategicznego. Nowe "generacje" zarządzania i ich wpływ na analizie strategicznej.</li> <li>4. Psychologiczne aspekty analizy strategicznej (cztery style zarządzania). Test praktyczny. Determinizm w zarządzaniu - model L. Greinera i jego ograniczenia.</li> <li>5. Analiza scenariuszowa i bezscenariuszowa. Metody ekstrapolacji trendów, delficka, analiza luki itd. Procesy nieciągłe i ich specyfika.</li> <li>6. Wykorzystanie scenariuszy w zarządzaniu strategicznym. Konstruowanie scenariuszy przyszłości (ekstrapolacyjnych i antycypacyjnych). Przykład praktyczny.</li> <li>7. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody)</li> <li>8. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji.</li> <li>9. Pomocnicze metody oraz narzędzia analizy strategicznej (SWOT dynamiczny, etapy analizy TOWS/ SWOT, analiza siły i atrakcyjności strategicznej).</li> <li>10. Analiza wariantowa strategii (rodzaje, wybory). Podstawowe strategie rozwoju firmy.</li> <li>11. Wiedza w procesie zarządzania strategicznego.</li> <li>12. Strategiczna karta wyników jako narzędzie weryfikacji strategii.</li> </ol> <p>Student konsultuje problematykę analizy strategicznej podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2017.</li> <li>2. 2. Obłój K, Strategia organizacji, PWE, Warszawa, 2014.</li> <li>3. 3. Pierscionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa, 2021.</li> <li>4. 4. Porter M. E.: Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa, 2010.</li> </ol>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clarke L. , Zarządzanie zmianą, wyd. Geberthner i spółka, Warszawa 1997.</li> <li>2. Kaplan R., Norton D., Mapy strategii w biznesie, GWP Gdanskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdansk 2011.</li> <li>3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firma, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.</li> <li>4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2009.</li> <li>5. Glinka B., Pawłowski G., Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, "Współczesna Gospodarka", 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43.</li> </ol>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Scenariusze makrootoczenia przedsiębiorstwa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.