

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym , PG_00199895						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	4.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		38.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie z głównymi elementami otoczenia przedsiębiorstwa Zapoznanie z ryzykami w otoczeniu przedsiębiorstwa Przedstawienie wpływu samorządu lokalnego na działalność przedsiębiorstwa Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student zna rodzaje relacji gospodarczych i społecznych w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	E1_W03 Student rozpoznaje relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz w samej firmie.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	E1_K04 Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	1. Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Podstawowe nurty współczesnej analizy organizacji. 2. Analiza ryzyk w otoczeniu firmy oraz mapa ryzyk. 3. Analiza koniunktury gospodarczej i barometru koniunktury. 4. Oddziaływanie samorządu terytorialnego na przedsiębiorczość. Wątpliwości w zakresie interpretacji bardziej złożonych zagadnień mogą być rozwiązywane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999. 2. Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003. 3. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002. 3. Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd. C.H. Beck, Warszawa, 2003.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Mapa ryzyk		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.