

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym , PG_00199984						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Sperska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		4.0		26.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie uporządkowanej i pogłębionej wiedzy na temat funkcji i różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczą praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia wykorzystywane w tym zarządzaniu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGL3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGL3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo"</li> <li>- podstawowe funkcje przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość</li> <li>- przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie</li> <li>- uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>- definicje przedsiębiorcy</li> <li>- przedsiębiorca a menedżer</li> <li>- cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej- ocena własnych umiejętności</li> <li>- przedsiębiorstwo i jego cechy</li> </ul> <p>2. Droga do własnej firmy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cykl życia przedsiębiorstwa</li> <li>- źródła pomysłów na założenie własnej firmy</li> <li>- czynniki sprzyjające założeniu własnej firmy</li> <li>- zasoby niezbędne do stworzenia własnej firmy</li> <li>- sporządzenie planu strategicznego a operacyjnego</li> </ul> <p>- wybór rynku docelowego i lokalizacji przedsiębiorstwa</p> <p>3. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa</li> <li>- rejestracja działalności gospodarczej</li> <li>- podatki i ubezpieczenia społeczne</li> <li>- zatrudnianie pracowników</li> <li>- księgowość - podstawowe aspekty (jakie formy księgowości są stosowane)</li> </ul> <p>4. Podstawowe zagadnienia strategiczne związane z prowadzeniem działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wizja i misja przedsiębiorstwa</li> <li>- cele strategiczne</li> <li>- analiza rynku</li> <li>- wybór strategii konkurowania - w tym z wykorzystaniem mapy grup strategicznych i KPI</li> <li>- rynki docelowe i docelowe segmenty klientów</li> </ul> <p>5. Biznes plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie biznes planu</li> <li>- funkcje biznes planu</li> <li>- struktura biznes planu</li> <li>- podstawowe wskaźniki i załączniki</li> </ul> <p>6. Planowanie finansowe przy uruchamianiu i prowadzeniu działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niezbędne zasoby materialne</li> <li>- zasoby ludzkie</li> <li>- zasoby finansowe</li> <li>- szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności</li> <li>- szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych</li> <li>- Źródła środków finansowych</li> </ul> <p>7. Internacjonalizacja - podstawowe zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- istota internacjonalizacji i globalizacji</li> <li>- motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej</li> <li>- czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację</li> <li>- formy internacjonalizacji</li> </ul> <p>8. Przedsiębiorstwo w kryzysie oraz w procesach zmian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie</li> <li>- zarządzanie w sytuacji kryzysowej</li> <li>- restrukturyzacja przedsiębiorstwa</li> <li>- downsizing, outsourcing</li> <li>- upadłość i likwidacja</li> <li>- sprzedaż przedsiębiorstwa - nie tylko w sytuacji kryzysowej</li> </ul> <p>9. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwinność i elastyczność</li> <li>- innowacja</li> <li>- digitalizacja</li> <li>- VUCA</li> <li>- turkusowe organizacje</li> <li>- inne wyzwania współczesnego świata</li> </ul>											
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Brak</p>											
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Punkty za aktywność</td> <td>0.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>90.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Punkty za aktywność	0.0%	10.0%	Egzamin	51.0%	90.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Punkty za aktywność	0.0%	10.0%										
Egzamin	51.0%	90.0%										
<p>Zalecana lista lektur</p>	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.</li> <li>2. Wach K., Własny biznes w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.</li> <li>3. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H.Beck, Warszawa 2013.</li> <li>4. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.</li> <li>5. Acs J.Z., Audretsch D.B., Handbook of Entrepreneurship Research, Springer-Verlag New York Inc., NY 2011.</li> <li>6. Henry A., Understanding Strategic Management, Wydawnictwo Oxford University Press, Oxford, 2021.</li> </ol>										

	Uzupełniająca lista lektur	1. Targalski J., Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, C. H.Beck, Warszawa 2009. 2. Ekonomika przedsiębiorstw, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.