

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia menedżerska , PG_00200005						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Machowska-Okrój				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		4.0		101.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy przedsiębiorca.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Charakteryzuje modele oraz procedury służące rozwojowi przedsiębiorstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i umiejętności przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Umie gromadzić, analizować i interpretować dane ekonomiczne w celu podejmowania trafnych decyzji menedżerskich.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Korzysta z narzędzi analitycznych, potrafi posługiwać się narzędziami analitycznymi i programami komputerowymi wspierającymi procesy decyzyjne, takimi jak arkusze kalkulacyjne.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej oraz techniki zarządzania do identyfikacji, analizy i rozwiązywania problemów gospodarczych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Nabywa kompetencji i umiejętności pozwalających na pełnienie funkcji kierowniczej. Uczy się odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student posiada umiejętność kreatywnego i efektywnego rozwiązywania problemów gospodarczych stosując metody rachunku marginalnego i prognozowania.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Umie zidentyfikować poszczególne rynki oraz zweryfikować sytuację ekonomiczną przedsiębiorcy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W06] zna w pogłębionym stopniu statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących	Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich.</li> <li>2. Podejmowanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego.</li> <li>3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego.</li> <li>4. Popyt jako funkcja wieloraka.</li> <li>5. Optymalna polityka cenowa.</li> <li>6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia.</li> <li>7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych.</li> <li>8. Zależność między przychodem krańcowym a elastycznością cenową popytu.</li> <li>9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania.</li> <li>10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych.</li> <li>11. Zależność między ceną, nadwyżką na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp.</li> <li>12. Strategia dyskryminacji cenowej.</li> <li>13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji.</li> <li>14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów.</li> <li>15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy.</li> <li>16. Interpretacja wyników regresji.</li> <li>17. Modele prognostyczne strukturalne i niestructuralne.</li> <li>18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja.</li> <li>19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej.</li> <li>20. Metody korekty wahań sezonowych.</li> </ol> <p>Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw matematyki.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Sposób oceniania (składowe)</td> <td style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</td> <td style="width: 17%;">Składowa ocena końcowej</td> </tr> <tr> <td>egzamin pisemny 60 minut</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	egzamin pisemny 60 minut	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej							
egzamin pisemny 60 minut	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 2009							

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcją Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008</p> <p>2. Oz Shy, Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, 1996</p> <p>3. Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, Applications of optimization with Xpress-MP, Dash Optimization Ltd., 2007</p> <p>4. L. M. Froeb, B. T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012</p> <p>5. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska, Oficyna, Warszawa 2011</p> <p>6. A. Wasniewska, K. Szrzeszewska, Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.</p> <p>7. A. Sołek, Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.</p> <p><a href="#">Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski.</a> Machowska-Okrój Sylwia, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2017, nr 489, s.222-230.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Problem	<p>W pewnym przedsiębiorstwie przeciętny koszt produkcji wynosi <math>ATC = 2</math> dolary. Oszacowano równanie regresji w postaci <math>ATC_t = 0,3 + 0,6 ATC_{t-1}</math>. Na podstawie tego równania sporządź prognozę przeciętnych kosztów produkcji na następne pięć kwartałów. Wyznacz granicę zmian kosztów przeciętnych.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.