

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie ryzykiem , PG_00200043						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	14.0	0.0	34
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	34		0.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw (w tym z możliwościami ich zastosowania, a także z ich wadami i zaletami) oraz z zarządzaniem poszczególnymi rodzajami ryzyk w przedsiębiorstwie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania przedsiębiorstwami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących wycenę przedsiębiorstw oraz zarządzanie ryzykiem, zna występujące między nimi powiązania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać kształtowanie się wartości przedsiębiorstwa oraz ryzyka w przedsiębiorstwie, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu finansów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wyceną przedsiębiorstw i zarządzaniem ryzykiem.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem. Świadomość ta pogłębia się w trakcie konsultacji, podczas których student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych</td> <td>Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn kształtowania się wartości przedsiębiorstwa oraz przyczyn powstawania ryzyka w przedsiębiorstwie, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk z zakresu ekonomii i finansów.</td> <td>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td> </tr> <tr> <td>[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych</td> <td>Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.</td> <td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn kształtowania się wartości przedsiębiorstwa oraz przyczyn powstawania ryzyka w przedsiębiorstwie, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk z zakresu ekonomii i finansów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu									
[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn kształtowania się wartości przedsiębiorstwa oraz przyczyn powstawania ryzyka w przedsiębiorstwie, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk z zakresu ekonomii i finansów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny									
[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport									
Treści przedmiotu	<p>A Wycena przedsiębiorstw</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakter i cel wyceny przedsiębiorstw i aktywów finansowych 2. Modele wyceny akcji 3. Wycena zadłużenia i innych aktywów finansowych 4. Hipoteza efektywnego rynku (EMH) i względy praktyczne przy wycenie akcji <p>B Zarządzanie ryzykiem</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakter i rodzaje ryzyka oraz podejścia do zarządzania ryzykiem 2. Przyczyny różnic kursowych i wahań stóp procentowych 3. Techniki zabezpieczania ryzyka walutowego 4. Techniki zabezpieczania ryzyka stopy procentowej 										
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej										
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Testy</td> <td>51.0%</td> <td>70.0%</td> </tr> <tr> <td>Projekt (wycena spółki)</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> </tbody> </table>		Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Testy	51.0%	70.0%	Projekt (wycena spółki)	51.0%	30.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej									
Testy	51.0%	70.0%									
Projekt (wycena spółki)	51.0%	30.0%									
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materiały szkoleniowe ACCA FM. 2. L. Czerwonka, Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018. 3. J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. A. Damodaran, Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012. </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016. 2. A Jaki, Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000. 3. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016. 4. A. Blajer-Gołębiowska (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. A. Blajer-Gołębiowska, S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 6. A. Blajer-Gołębiowska (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 7. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017. 8. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015. </td> </tr> </table>		Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiały szkoleniowe ACCA FM. 2. L. Czerwonka, Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018. 3. J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. A. Damodaran, Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012. 	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016. 2. A Jaki, Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000. 3. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016. 4. A. Blajer-Gołębiowska (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. A. Blajer-Gołębiowska, S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 6. A. Blajer-Gołębiowska (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 7. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017. 8. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015. 					
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiały szkoleniowe ACCA FM. 2. L. Czerwonka, Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018. 3. J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. A. Damodaran, Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012. 										
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016. 2. A Jaki, Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000. 3. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016. 4. A. Blajer-Gołębiowska (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. A. Blajer-Gołębiowska, S. Nowak (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82. 6. A. Blajer-Gołębiowska (2018), Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 7. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017. 8. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015. 										

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.