

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Usługi logistyczne, PG_00200059						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dorota Książkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	10.0	0.0	14.0	0.0	36
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	36		0.0		39.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy o charakterystyce i funkcjonowaniu rynku usług logistycznych w Polsce i w Europie						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student potrafi analizować ekonomiczne i zarządcze aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość wiedzy ekonomicznej niezbędnej do zrozumienia funkcjonowania rynku logistycznego	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W03] ma wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma wiedzę o zjawiskach, podmiotach i organizacjach występujących na rynku usług logistycznych.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę o procesach gospodarczych zachodzących na rynku usług logistycznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W04] zna i rozumie w pogłębiony sposób różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student rozumie rodzaje więzi gospodarczych i społecznych występujących na rynku usług logistycznych oraz w jego otoczeniu	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi wyjaśniać zjawiska gospodarcze występujące na rynku usług logistycznych.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student potrafi rozwiązywać problemy związane z planowaniem, oferowaniem i świadczeniem usług logistycznych	[SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do usług logistycznych: definicja, znaczenie i rola w globalnych łańcuchach dostaw.</p> <p>2. Rodzaje usług logistycznych i ich specyfika: transport, magazynowanie, zarządzanie zapasami, i dystrybucja.</p> <p>3. Technologie w usługach logistycznych: automatyzacja, systemy zarządzania transportem, i innowacje w logistyce.</p> <p>4. Zarządzanie łańcuchem dostaw: strategie i narzędzia wspierające efektywność i optymalizację procesów logistycznych.</p> <p>5. Logistyka zwrotna: znaczenie i strategie zarządzania zwrótnym przepływem materiałów i produktów w łańcuchu dostaw.</p> <p>6. Zrównoważona logistyka: wyzwania ekologiczne, raportowanie ESG i rola logistyki w ochronie środowiska.</p> <p>Studenci mają możliwość uzyskania dodatkowej pomocy merytorycznej podczas konsultacji u osoby prowadzącej zajęcia.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza o transporcie i logistyce		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadanie problemowe	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>D. Książkiewicz, Rozwój transportu spedycji i logistyki w dobie cyfryzacji i globalnej gospodarki, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021</p> <p>J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley, Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2010</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	Usługi logistyczne, red. W. Rydzkowski, Biblioteka Logistyka, Poznań 2011	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Jakie typy podmiotów funkcjonują na rynku usług logistycznych?</p> <p>Jakie rodzaje usług logistycznych są najczęściej oferowane na rynku?</p> <p>Jaką rolę odgrywają usługi logistyczne w gospodarce?</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.