

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Międzynarodowe rynki żeglugowe i portowe, PG_00200096						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Morskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Hanna Klimek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	20.0	0.0	30.0	0.0	70
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	70		0.0		80.0	150
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania i rozwoju rynków usług żeglugowych i portowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na międzynarodowych rynkach usług żeglugowych i portowych. Potrafi zidentyfikować konkurentów na obu rodzajach rynków, a także ocenić konkurencyjność ich uczestników, zarówno na rynkach krajowych, jak i międzynarodowych. Potrafi ustalić czynniki konkurencyjności podmiotów na obu rodzajach rynków. Spostrzeżenia i wątpliwości omawia z nauczycielem podczas konsultacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między przedsiębiorstwami żeglugowymi na rynkach usług żeglugowych oraz portami (i przedsiębiorstwami portowymi) na rynkach usług portowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student rozumie istotę, uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynków usług żeglugowych i portowych w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad funkcjonowania globalnych logistycznych łańcuchów dostaw i roli transportu morskiego w ich obsłudze. Rozumie globalny wymiar rynku usług żeglugowych i międzynarodowy charakter rynków usług portowych. Rozumie przyczyny, kierunki, prawidłowości i konsekwencje zmian zachodzących na tych rynkach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do problematyki funkcjonowania żeglugi morskiej i portowych ośrodków podaży usług.</p> <p>2. Rynki usług portowych (RUP): RUP jako kategoria przestrzenna i ekonomiczna; funkcjonowanie i rozwój RUP.</p> <p>3. Kształtowanie rynków usług portowych: konkurencja na RUP; konkurencyjność portów morskich; narzędzia kształtowania RUP.</p> <p>4. Rynki usług żeglugowych (RUŻ): istota, funkcjonowanie i rozwój RUŻ.</p> <p>5. Kształtowanie rynków usług żeglugowych: konkurencja na RUŻ; konkurencyjność przewoźników morskich; narzędzia kształtowania RUŻ.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	90.0%
	Udział w dyskusji	0.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Ekonomika portów morskich i polityka portowa, red. L. Kuźma, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2003.</p> <p>2. H. Klimek, Funkcjonowanie rynków usług portowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.</p> <p>3. H. Klimek H., J. Dąbrowski, Polskie porty morskie na rynkach usług portowych, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2018, nr 15.</p> <p>4. A. Grzelakowski, M. Matczak, Współczesne porty morskie. Funkcjonowanie i rozwój, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2012.</p> <p>5. E. Gostomski, T. Nowosielski, Ewolucja i znaczenie portów morskich w krajach Unii Europejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>6. A. Kaliszewski, A. Kozłowski, J. Dąbrowski, H. Klimek, Container terminals competitive factors - results of an international survey, SHS Web of Conferences, 2018, vol. 58, art. no. 01014 (ISSN 2416-5182; https://doi.org/10.1051/shsconf/20185801014, pp. 1-13.</p> <p>7. A. Kaliszewski, A. Kozłowski, J. Dąbrowski, H. Klimek, Key factors of container terminals competitiveness: A global shipping lines perspective, "Marine Policy" 2020, no. 117.</p> <p>8. A. Kaliszewski, A. Kozłowski, J. Dąbrowski, H. Klimek, LinkedIn survey reveals competitiveness factors of container terminals: forwarders view, "Transport Policy", 2021, vol. 106.</p> <p>9. H. Klimek, J. Dąbrowski, Tendencje na współczesnych rynkach usług portowych, "Współczesna Gospodarka" 2014, nr 4.</p> <p>10. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/352 z dnia 15 lutego 2017 r. ustanawiające ramy w zakresie świadczenia usług portowych oraz wspólne zasady dotyczące przejrzystości finansowej portów, Dz. Urz. UE z 3 marca 2017 r. L 57.</p> <p>11. Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 roku o portach i przystaniach morskich (tekst jednolity), Dz. U. 2021, poz. 491.</p> <p>12. Program rozwoju polskich portów morskich do 2030 roku, "Monitor Polski" 2019, poz. 1016.</p> <p>13. J. Kujawa, Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugaowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>14. E. Czermański, Morska żegluga kontenerowa a zrównoważony rozwój transportu, Wydawnictwo Instytutu Transportu i Handlu Morskiego Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.</p>
-----------------------	-------------------------	---

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. E. Czermański, G. Cirella, Energy transition in maritime transport: solutions and costs, [in:] Human settlements: urbanization, smart sector development, and future outlook, ed. G. Cirella, Advances in 21st Century Human Settlements, Springer, Singapore 2022, s. 79-00.</p> <p>2. E. Czermański, B. Pawłowska, A. Oniszczyk-Jastrzębek et al., Decarbonization of maritime transport: analysis of external costs, "Frontiers in Energy Research" 2020, vol. 8, pp. 1-8.</p> <p>3. A. Oniszczyk-Jastrzębek, E. Czermański, Global trends in maritime cruise fleet development, "Zeszyty Naukowe Akademii Morskiej w Szczecinie" 2019, nr 60, s. 154-160.</p> <p>4. Maritime economics, ed. A. Branch, Routledge Press, London 2014.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek usług portowych jako kategoria przestrzenna i ekonomiczna. 2. Konkurencja na rynkach usług portowych. 3. Konkurencyjność portów morskich. 4. Funkcjonowanie rynków usług żeglugowych. 5. Konkurencja na rynkach usług żeglugowych. 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.