

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza danych biznesowych w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie , PG_00200114						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Urszula Mrzygłód				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	18.0	0.0	14.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		0.0		43.0	75
Cel przedmiotu	We współczesnych przedsiębiorstwach zdolność do analizowania, interpretowania i rozumienia danych jest wysoce poszukiwaną umiejętnością. Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w niezbędne umiejętności analizy danych, które pozwolą im na samodzielne rozwiązywanie problemów analitycznych w przedsiębiorstwach, w szczególności tych, które przygotowują się do wprowadzenia raportowania w zakresie CSR.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Student potrafi właściwie dobierać źródła danych w przedsiębiorstwie, poddawać analizie i interpretacji	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student właściwie dobiera metody i narzędzia analizy do wybranych rodzajów danych w przedsiębiorstwie, testuje proste hipotezy również z obszaru CSR	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do powierzonych zadań, umiejętnie określa priorytety i posiada umiejętności planowania dotyczące przygotowywanego projektu z zakresu analizy danych	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K02] wykazuje gotowość do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy danych.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych obszarów wymaganych przez instytucje zewnętrzne w zakresie CSR, które wpływają na funkcjonowanie przedsiębiorstwa; zakres projektu, struktura oraz szczegółowa informacja z realizacji w trakcie konsultacji	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W13] ma pogłębioną wiedzę na temat metod oraz narzędzi opisu zjawisk ekonomicznych, w tym technik pozyskiwania danych, pozwalających opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student rozumie i rozróżnia narzędzia analizy i wizualizacji danych oraz sposoby pozyskiwania danych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> Obszary zastosowania danych w przedsiębiorstwie - wprowadzenie do przedmiotu. Wykorzystanie narzędzi opisu statystycznego w analizie danych przedsiębiorstw. Podstawowe techniki wizualizacji danych. Wykorzystanie narzędzi wnioskowania statystycznego w analizie danych przedsiębiorstw. Wybrane zaawansowane metody ilościowe w analizie danych przedsiębiorstw. Analiza danych w obszarze ESG pochodzących spółek notowanych na giełdach papierów wartościowych - wykorzystanie LSEG Lab. Raporty CSR - struktura, porównanie na przykładach. Przygotowanie przedsiębiorstwa do raportowania CSR - etapy procesu, cykl życia danych. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zadania domowe	51.0%	20.0%
	Aktywność w trakcie zajęć	51.0%	20.0%
	Realizacja zadania problemowego - projekt	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Rabiej M., <i>Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel</i> , Helion, Gliwice 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Cyprjański J., Borawska A., Komorowski T.M., <i>Excel dla menadżera, Casebook</i> , PWN, Warszawa 2016. 2. Zientara, P., Adamska - Mieruszewska, J., Bąk, M., <i>Hotel employees views on fairness, well - being and collective representation in times of the coronavirus crisis: evidence from Poland</i> , "Industrial Relations Journal", 2021, no 52(5), 458-475. 3. Mrzygłód, U., Nowak, S., <i>Market reactions to dividends announcements and payouts. Empirical evidence from the Warsaw Stock Exchange</i> , "Contemporary Economics", 2017, no 11(2), 187-205.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dla danych ESG zebranych dla wybranych spółek należących do tego samego sektora, oceń zmiany w poziomie oceny ESG oraz wskaż najważniejsze czynniki decydujące o tych zmianach.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.